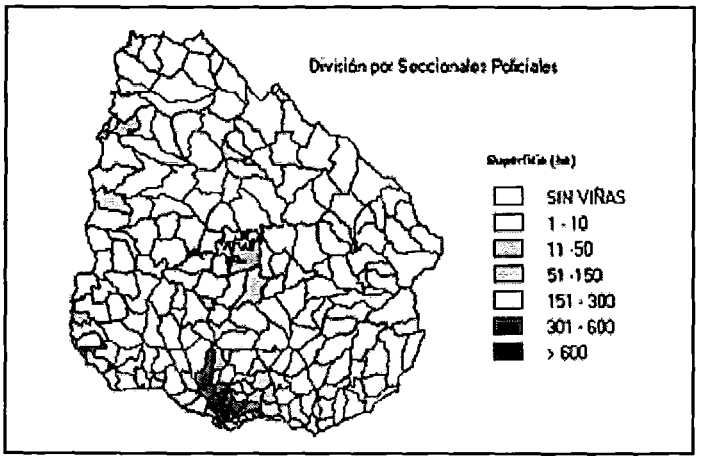
# LA VITIVINICULTURA EN URUGUAY

*Enol. Francisco Zunino*

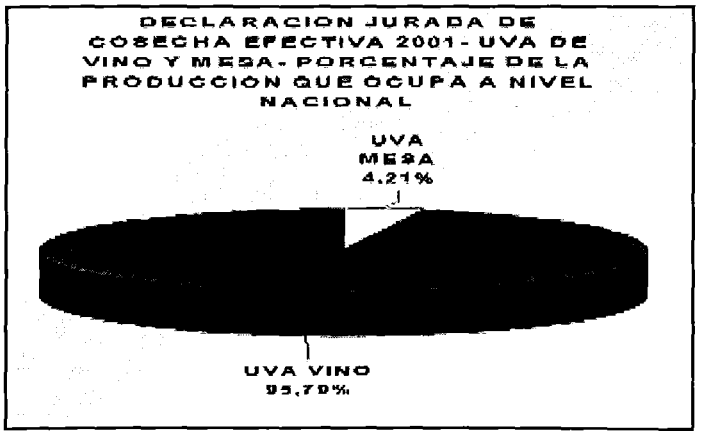
*Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INAVI)*

En primer lugar, haremos referencia a las características generales de Uruguay como país, antes de referirse específicamente, al Uruguay vitivinícola. La superficie territorial del Uruguay es de 17 millones de hectáreas. Se ubica entre los paralelos 30º y 35º de latitud sur y la amplia fachada marítima formada por el Océano Atlántico al este, el Estuario del Plata al sur y el Río Uruguay al oeste, le determinan un clima templado y le permiten también ser la puerta de entrada a toda la región del Cono Sur.
Es un país de alta homogeneidad étnica, cultural y educativa, que ha trascendido en el mundo por su formación cívica y por el respeto a la libertad de pensamiento y expresión.
Es también, un país de importante actividad agropecuaria e industrial.
Su población es de tres millones de habitantes, de los cuales casi la mitad habita en Montevideo, ciudad capital de la República.
La vitivinicultura es una importante fuente de ocupación, reúne cincuenta mil personas.
Por lo tanto, es para Uruguay una actividad sumamente trascendente desde el punto de vista socioeconómico, representando el 14% del valor de la producción agrícola nacional.
Y desde el punto de vista técnico, Uruguay es especialmente apto para el cultivo de la vid. Se trata de una viticultura de clima templado, 18ºC de temperatura media anual y 60% de heliofanía, (expresado en horas de sol).

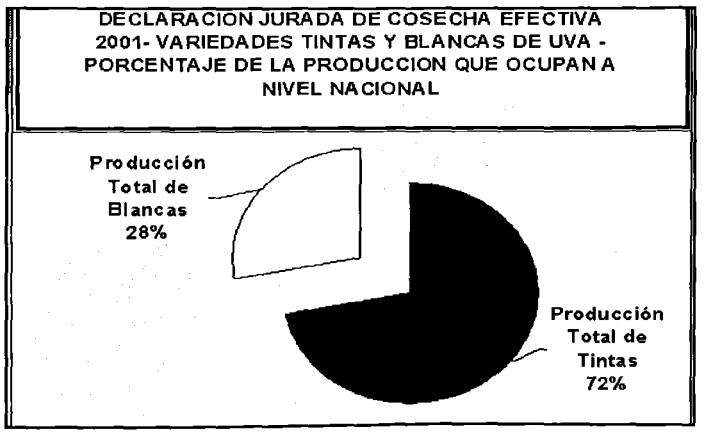
En este mapa se aprecian las principales regiones de la vitivinicultura uruguaya.



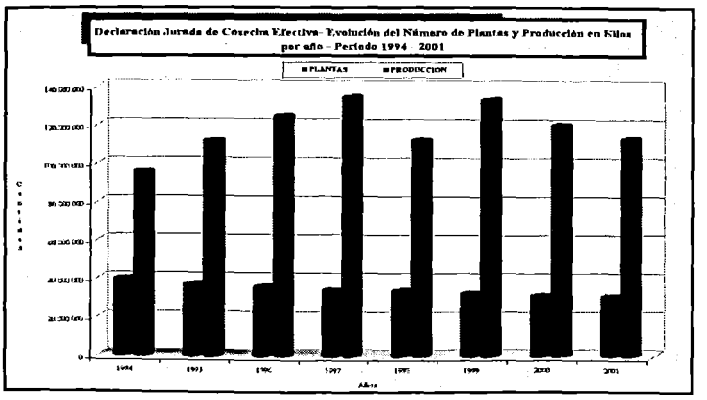

*La superficie actual de viñedos sin caminería es de 9.065 Hás., con un total aproximado a 31millones de plantas y una producción para el año 2001 de 113 millones de Kg de uva, con un promedio de 3,6 Kg./planta.*



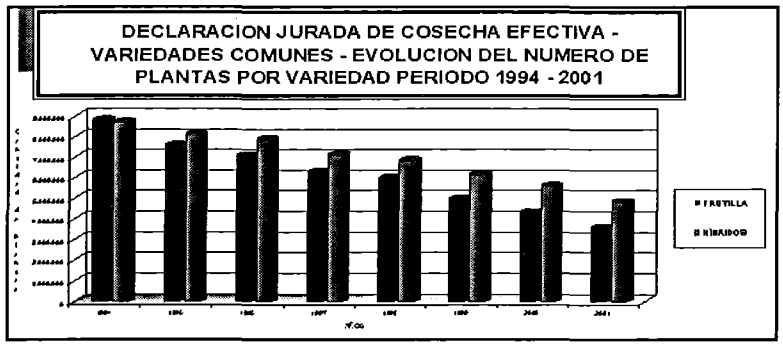

*En la actualidad el 96% corresponde a uva para vinificar y el 4% a uva de mesa.*




*El 72% son variedades tintas y el 28 % blancas.*




*Analizando el período 1994-2001, vemos como se ha operado en la vitivinicultura uruguaya una disminución del número de plantas y no tanto de cosecha, debido a la sustitución de los viñedos de baja calidad por nuevas plantaciones.*

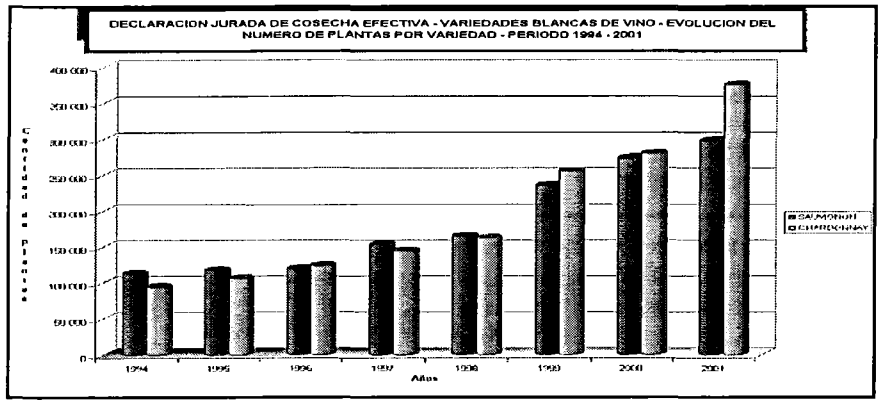



*Situación de Hibridos y Frutilla*

Si desglosamos las variedades comunes de baja calidad enológica como Isabella (Frutilla) e Híbridos, notamos una franca disminución de las mismas.

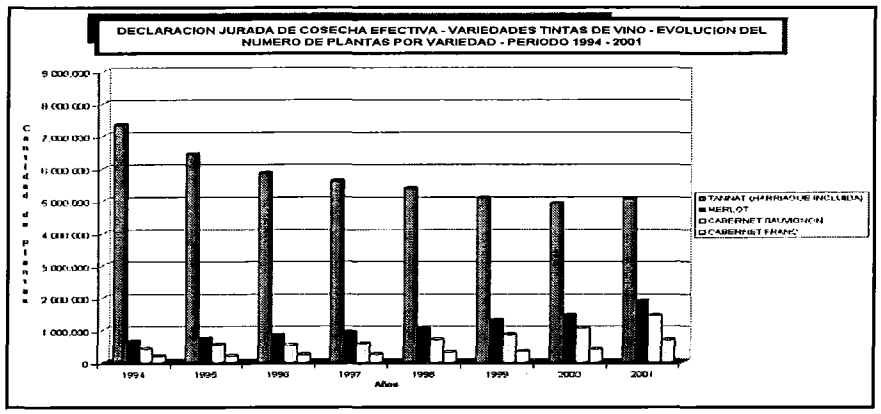
En cambio, si observamos las vitis viníferas de calidad, notamos a la inversa, un aumento en el número de plantas de las dos principales variedades blancas: Chardonnay y Sauvignon.

Lo mismo acontece con las principales variedades tintas, aunque es bueno precisar que en el caso del Tannat, si bien la gráfica muestra un decrecimiento en el número de plantas, esto se debe a la erradicación de viñedos de larga data de esa variedad contaminados con virus, que están siendo sustituidas por viñedos de cepas de selección clonal, libres de virus y de alta calidad.




*Situación de Vitis Viníferas Blancas*

Todos los cambios mostrados, están directamente vinculados al Programa de Reconversión Vitícola, que ha sido un instrumento de política aplicado por el Estado Uruguayo a través del PREDEG (Programa de Reconversión y Desarrollo de la Granja), conjuntamente con INAVI (Instituto Nacional de Vitivinicultura.

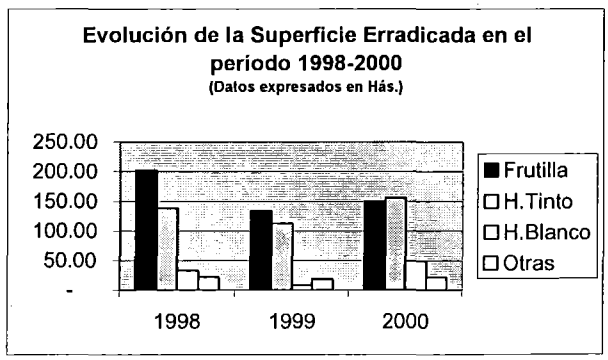



OBSERVAREMOS A CONTINUACIÓN ALGUNOS DATOS DEL PROGRAMA DE RECONVERSIÓN VIÑEDOS.

En el período 1998-2000 se erradicaron 1.181,6 Hás. De variedades de baja calidad enológica.

| AÑO | Frutilla | H.Tinto | H.Blanco | Otras |
|---|---|---|---|---|
| 1998 | 201,1 | 138,0 | 33,4 | 21,8 |
| 1999 | 134,1 | 112,8 | 7,9 | 18,1 |
| 2000 | 150,1 | 154,8 | 48,7 | 21,4 |

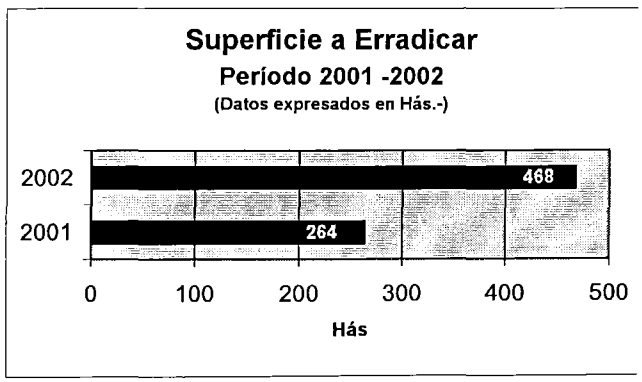
*Erradicación parcial 1998-2000: 1182 Hás.*




PROYECCIÓN DE LA SUPERFICIE A ERRADICAR PERIODO 2001-2002

Se proyecta para el 2001 y 2002, fecha de terminación del Plan de Reconversión de Viñedos, la erradicación de 732 Hás. más

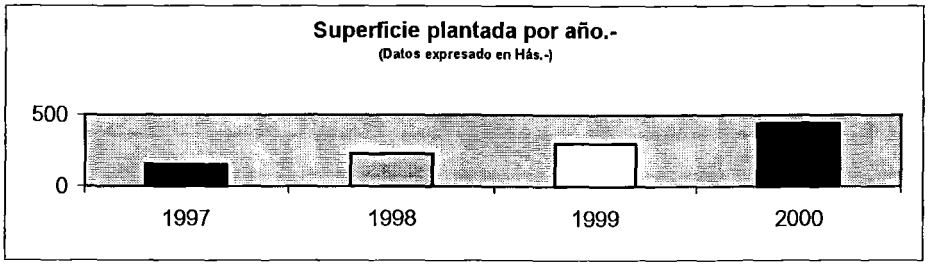
| AÑOS | Hás. |
|---|---|
| 2001 | 264 |
| 2002 | 468 |



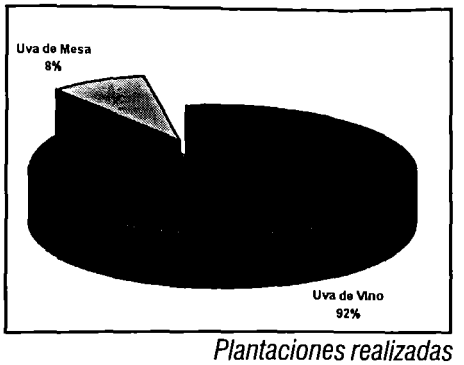
AHORA HABLAREMOS DE LAS PLANTACIONES REALIZADAS EN EL MARCO DEL PLAN DE RECONVERSIÓN DE VIÑEDOS.

| AÑO | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|
| Hás. | 154 | 227 | 297 | 443,2 | 1.121,2 |

*Implantación 1997 - 2000*

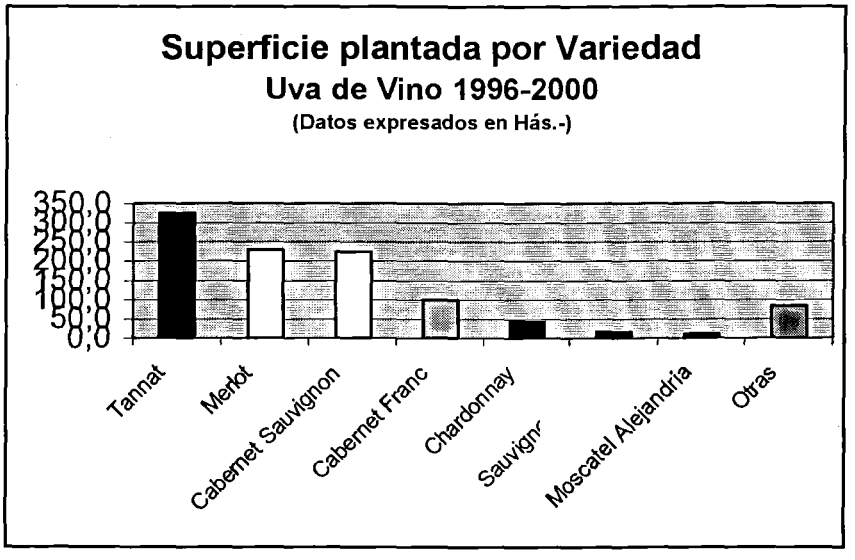



*En el período 1997-2000 se han implantado 1.121,2 Has.*




*Plantaciones realizadas*

| Uva de Vino | Superficie (Has.) |
|---|---|
| Tannat | 326.0 |
| Merlot | 229.3 |
| Cabernet | 223,8 |
| Cabernet | 99.2 |
| Chardonnay | 42.0 |
| Sauvignon Blanc | 15,2 |
| Moscatel de Alejandría | 10,7 |
| Otras | 84.1 |
| TOTAL | 1.030.5 |




Dentro de las variedades implantadas se destacan las tintas y en ellas Tannat, Merlot, Cabernet, Sauvignon y Cabernet Franc.

Las principales variedades blancas plantadas son Chardonnay, Sauvignon Blanc y Moscatel de Alejandría.

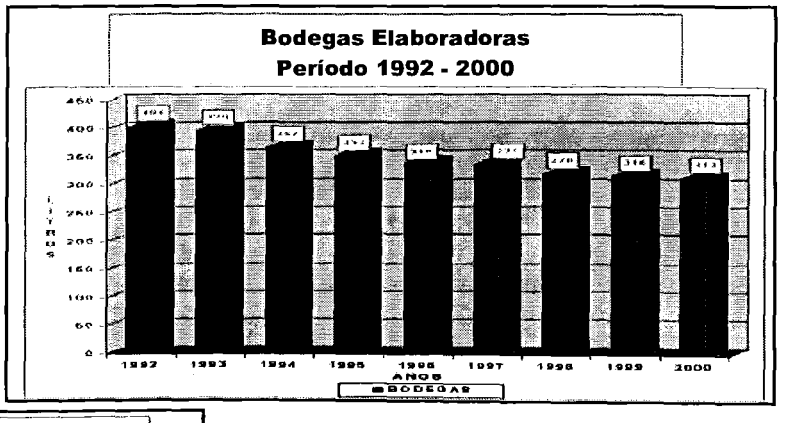
Se estima que en el corriente año (2001) y 2002 se implantarán aproximadamente 700 Has.

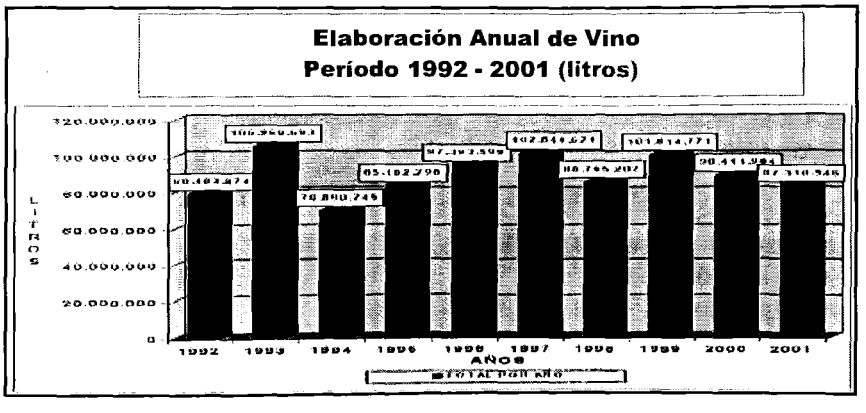
ANALIZAREMOS AHORA EL SECTOR INDUSTRIAL.

En el período 1992-2000, se nota una disminución constante en el número de bodegas elaboradoras, pasando de 404 a 313.

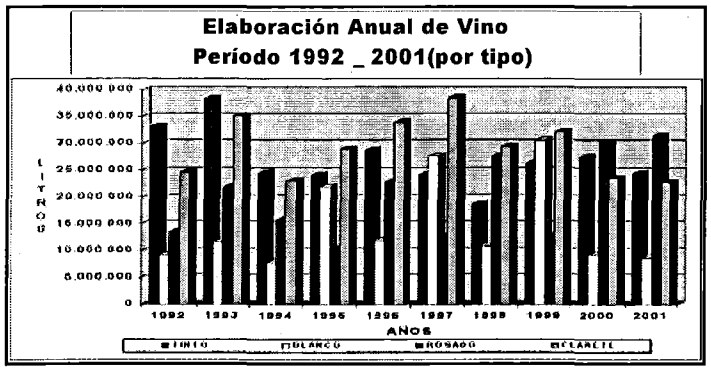
Esto ha determinado una mayor concentración de las bodegas.

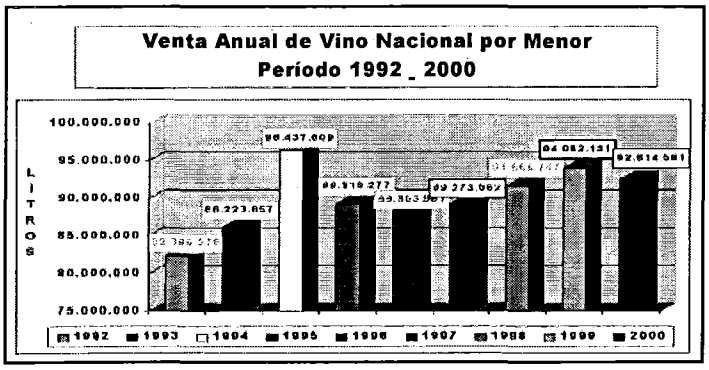
En cuanto a la elaboración anual de vinos nacionales, se observa que salvo los problemas climáticos coyunturales el promedio se mantiene constante en el eje de los 90 millones de litros anuales.



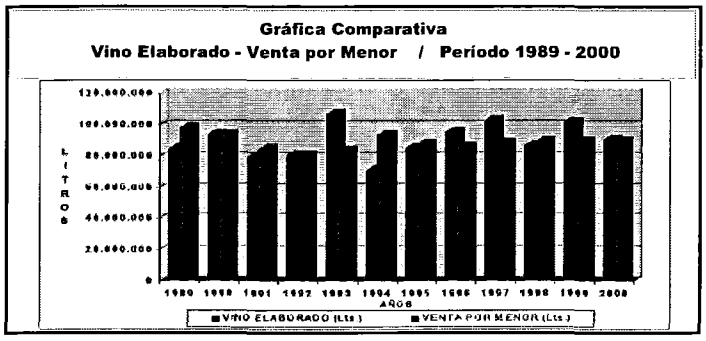

Los tipos de vinos elaborados son cuatro: Tinto, Blanco, Rosado y Clarete. A nivel del consumo de vinos de mesa, el consumo de Rosados y Claretes representan el mayor porcentaje, notándose una tendencia de aumento del consumo de tintos y una disminución de Blancos. Mientras que en el mercado de vinos finos (V.C.P.) son mayoritarios los Tintos.

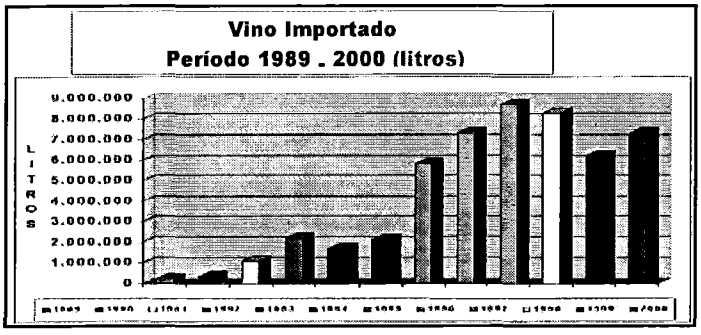


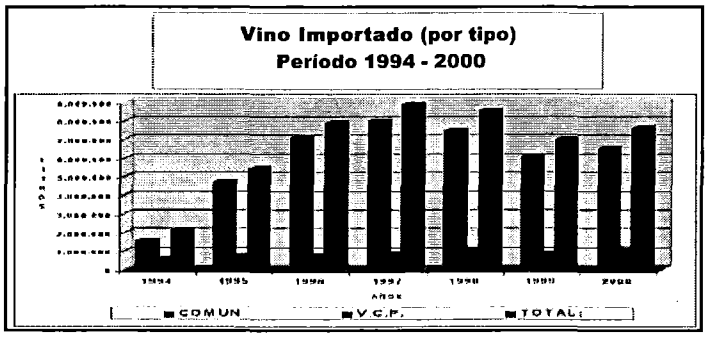

En cuanto al consumo de vinos nacionales, podemos referir como lo muestra la gráfica que se ha logrado mantener una cifra constante en los últimos años, cercano a los 90 millones de litros.

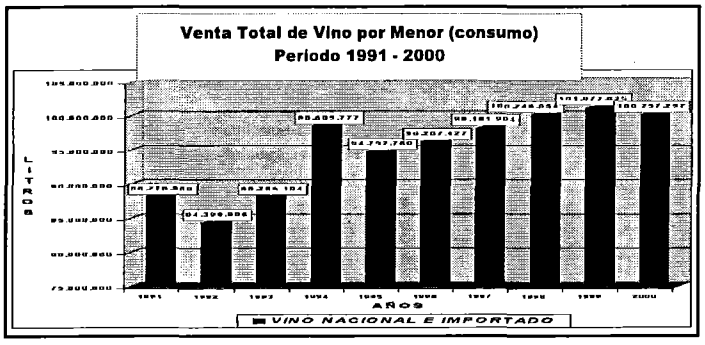
De lo anteriormente expresado surge un equilibrio entre la producción y el consumo, aunque, sí se debe mencionar el cambio cualitativo de la calidad del vino uruguayo.




Las importaciones tuvieron un importante crecimiento a partir de 1995, llegando a su mayor volumen en 1997. En 1998 y 1999 decrecieron y a partir del 2000 han comenzado su aumento nuevamente. El principal problema es básicamente los bajos precios de los vinos argentinos en tetra, que son los que han determinado las fluctuaciones señaladas.

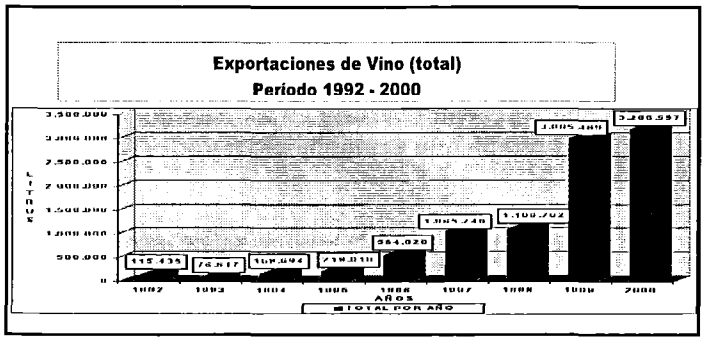



En la gráfica se muestra que la importación mayoritaria es de vinos comunes y por tanto la referencia hecha anteriormente. Sobre los vinos finos (V.C.P.).

Los volúmenes importados se mantienen constantes.

El consumo total de vino (nacional + importado) en el país, nos muestra una línea creciente hasta el año 1999 y un mantenimiento en el 2000 en el eje de los 102 millones de litro anuales, lo que determina un consumo por habitante y por año de 33 litros.



Las exportaciones de vinos uruguayos han mostrado un crecimiento importante y deben seguir haciéndolo para consolidar la Reconversión Vitivinícola operada en el país. De apenas 115.435 Lts. de vino exportados en 1992, en el año 2000 se exportaron 3.208.597 Lts.

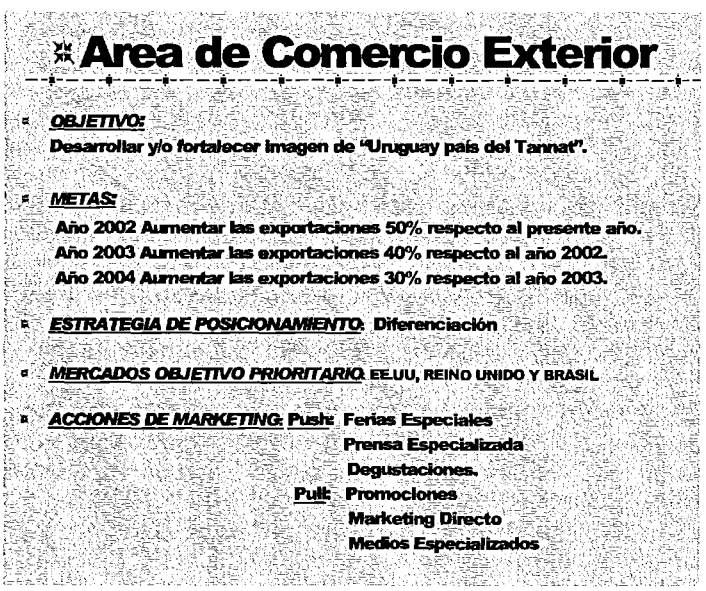
El vino tinto representa el mayor porcentaje de la exportación, lo que está directamente ligado a la imagen "Uruguay País del Tannat".

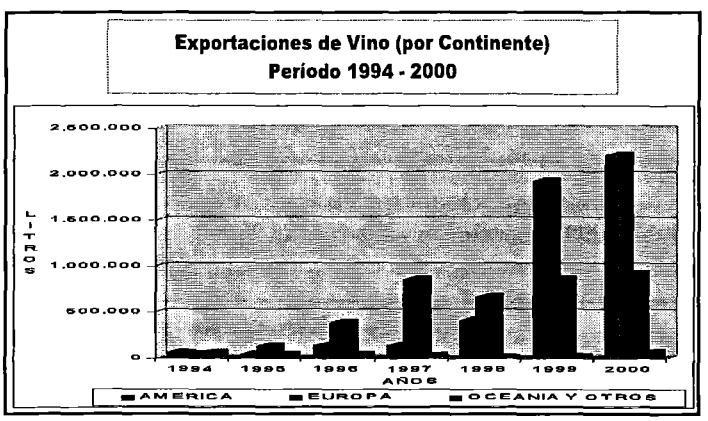
## PROYECCIÓN FUTURA

La investigación es para el INAVI y por ende para la vitivinicultura uruguaya un pilar fundamental para consolidar y desarrollar el sector.

Actualmente y de futuro INAVI coordina acciones con otras Instituciones, Centros de Investigación Nacionales y extranjeros, etc., a los efectos de trabajar en las líneas de investigación enunciadas en el cuadro anterior. El eje principal de la citada tarea es fortalecer la imagen "Uruguay País del Tannat".

En este mismo sentido, se trabaja en el área de Comercio Exterior, con los siguientes objetivos, metas, estrategias y acciones:




## CONCLUSIONES

Como conclusión podemos señalar que la vitivinicultura uruguaya sigue su proceso de transformación, teniendo como objetivo básico la apuesta a la excelencia.

Sin duda, resultará fundamental poder sobrellevar los avatares de esta transición en momentos particularmente complicados a nivel del MERCOSUR y del resto de los mercados mundiales.

Con respecto al MERCOSUR, la situación de los valores muy bajos de los vinos de mesa argentinos y la política cambiaria de Brasil, representan temas a coordinar y a superar.

Como siempre hemos pensado y actuado, creemos que en los acuerdos que se puedan lograr estarán las mejores soluciones, así lo demuestra la historia.

Insertarse en el mundo es muy difícil para un país como Uruguay, pero debemos persistir en ese camino.

Nuestro país y en especial la vitivinicultura han demostrado seriedad, asumiendo y cumpliendo nuestros compromisos de respeto a las normas internacionales.

Ejemplo de ello es la trayectoria de Uruguay en la O.I.V.

Asimismo también, nuestro país junto a los demás miembros del MERCOSUR observa la posibilidad de incorporación al Foro de Países Productores de Vino del Nuevo Mundo.

Muchas decisiones importantes tenemos por delante pero estamos convencidos que el espíritu y la comprensión de los viticultores del mundo nos permitirá salir adelante.

Si una viticultura no es viable en un país sin viticultores, tampoco lo es un mercado mundial productor de vinos, sin pequeños países que contribuyan a la diversidad y excelencia de nuestros vinos.