

PROYECTO DE EXPORTACION "CEBOLLA DULCE" AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS

Eduardo Campelo*
José María Ubilla**

ANTECEDENTES

A raíz de la visita realizada a nuestro país en el marco del Programa Penta por el consultor experto en poscosecha James Rushing, se genera la posibilidad de encontrar un espacio para la colocación de cebolla dulce en el mercado de Estados Unidos, durante los meses de invierno en aquel país, particularmente en ciudades de la costa Este.

Se trata de un producto bien diferenciado, que debe reunir características de tamaño (calibre de más de 8 cm con preferencia por 10-12 cm) y debe ser de variedades de baja pungencia (sabor suave) en virtud de que se consume en sandwiches y hamburguesas, razón por la cual se busca que la rebanada de cebolla sea del mismo calibre del pan y que combine armoniosamente con el resto de los componentes en cuanto a sabor.

El Dr. James Rushing identificó el producto y mercado como de alto interés para Uruguay, aportando datos de precios y situación de otros países proveedores, como México y Chile, que tienen dificultades para obtener cebolla de gran calibre.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Se realizará una prueba de producción y exportación de cebolla dulce a Estados Unidos en los meses de enero-febrero de 1993, con el propósito de evaluar las posibilidades relacionadas con calidad requerida, afrontando las dificultades de producción que plantean nuestras características de clima, suelo y agua combinadas con las variedades apropiadas para la exportación.

Paralelamente, se pretende ganar experiencia en la operativa de este tipo de negocios a través de toda la secuencia que se realiza desde el momento mismo de la cosecha hasta la colocación del producto en su destino, tiempo y forma de presentación.

DESCRIPCION DEL PROYECTO

A partir de reuniones realizadas con potenciales productores interesados en abordar una experiencia piloto y técnicos de INIA, JUNAGRA y PENTA, para definir las necesidades

* Ing. Agr., JUNAGRA, Regional Sauce.

** Ing. Agr., Proyecto Horticultura de Exportación, INIA Las Brujas.

operativas y de recursos del proyecto, se estableció un sistema de trabajo y se distribuyeron responsabilidades. En tal sentido quedó conformada una lista de 15 productores afincados en las zonas de Paso de la Arena, Canelón Grande y Cuchilla de Rocha, quienes instalarán una superficie cercana a las 10 ha, a la cual se agregó luego un grupo de productores de Young, que contribuyeron con una superficie de 3 ha más.

Los cultivos serán llevados adelante de acuerdo con las características productivas de cada predio, teniendo en cuenta los lineamientos sobre tecnología que recomienda la experimentación nacional, con el apoyo permanente de los técnicos asignados al proyecto por INIA y JUNAGRA en cada zona.

El resultado esperado es la obtención de 150 toneladas de cebollas calibre JUMBO para su posterior exportación en contenedores refrigerados con destino a Filadelfia (Estados Unidos).

La operativa final de la experiencia será realizada por INIA las Brujas, tal como sucediera cuando se realizó la experiencia piloto con envío de contenedores de melón a Londres y Rotherdam.

MERCADO AMERICANO PARA CEBOLLA DULCE

Los Estados Unidos cuentan con tres zonas muy afamadas en la producción de este producto, donde la sola denominación de ellas implica calidad.

En la figura 6 representamos los períodos de abastecimiento.

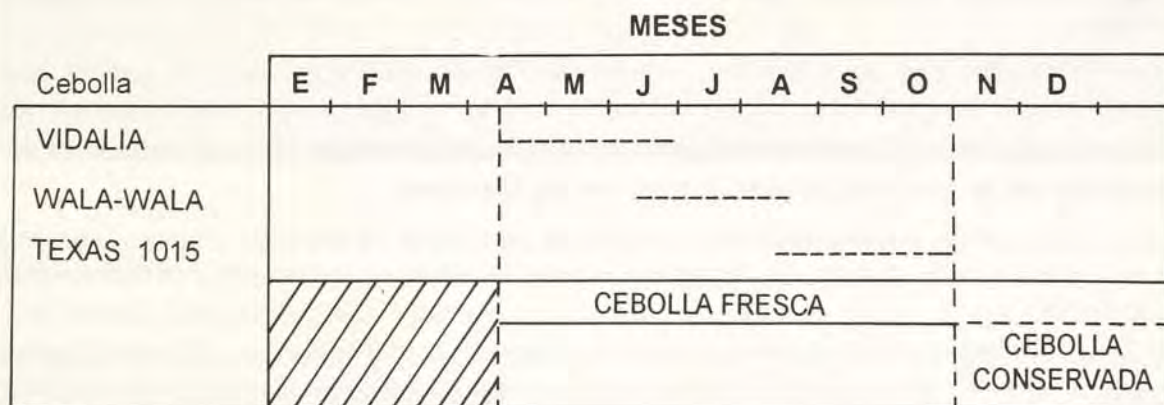


Figura 6. Períodos de abastecimiento en Estados Unidos.