

Comercialización del boniato

S. SCHROEDER

La producción de boniato se destina, principalmente, para consumo a nivel predial, ya sea humano o animal. Por este motivo, el volumen comercializado en los mercados mayoristas del Uruguay (Modelo y Agrícola) es sólo aproximadamente un 20-30% del volumen producido; la industria demanda un 3% para elaboración de dulces y glaseados.

Comercialización interna

La comercialización de boniato se encuentra dentro del sistema actual vigente para frutas y hortalizas. El sistema es centralizado, y varias de las principales funciones de comercialización se cumplen a nivel urbano. El flujo del producto, desde el productor hasta el consumidor final, sigue una red de canales de variada complejidad, con la participación de uno o varios intermediarios: el productor, el comisionista, el transportista, el mayorista de 1a. venta, el mayorista de 2a. venta, el minorista, la industria.

El productor es, sin duda, la figura más importante: comercializa un volumen pequeño en el predio, enviando la mayor parte al Mercado, directamente o a través de comisio-

nistas, quien lo vende al Mayorista del Mercado, o al minorista.

El envase más utilizado es el cajón de 22 a 25 kg; la venta se realiza en cajones, o por kilo al menudeo. La comercialización a través de cooperativas es mínima.

El canal de ventas más frecuentemente utilizado es: productor-mayorista-minorista-consumo, que es bastante complejo e incluye a varios agentes y diferentes funciones, aunque muchas veces se superponen.

Los márgenes de comercialización varían entre 40 y 65%, dependiendo del número de agentes que intervengan en cada caso.

La *intermediación* comprende funciones de transporte, acopio, conservación y operaciones relacionadas con las ventas; no se incorpora valor agregado, excepto en el caso de la industria.

En lo que respecta a información de Mercado, la Dirección de Servicios Agronómicos del MGAP mantiene un servicio que informa sobre precios (relevamiento diario y promedios mensuales).

Oferta

En los meses de enero y febrero, empieza la cosecha temprana desde

las zonas productoras del Norte del país y, en menor escala, del Sur. Entre los meses de marzo y mayo se ofertan los mayores volúmenes, disminuyendo hacia los meses de noviembre y diciembre.

Volúmenes comercializados

Es difícil conocer detalles de los volúmenes comercializados por los productores, y el precio obtenido según los diversos canales de venta. Ello dificulta determinar los márgenes de comercialización, y el valor agregado en cada etapa.

Crédito

El Banco de la República Oriental del Uruguay cuenta con una línea de crédito para el cultivo de boniato. La utilización de esta línea es escasa debido a que los requisitos exigidos la hacen difícil de obtener o poco llamativa.

Comercio exterior

No se registran importaciones de boniato en los últimos 10 años. Por el contrario, durante los últimos 10 años se realizó una exportación de 25 toneladas en 1978 con destino a Argentina.

Al no registrarse importaciones, se deduce que los volúmenes producidos satisfacen la demanda interna, con destino a consumo fresco (humano y animal) o con destino a la industria.

Comercio mundial de boniato

A nivel mundial, el boniato es el segundo cultivo hortícola después de la papa. Su volumen de produc-

ción es prácticamente la mitad del de papa, como resultado de un área y rendimiento unitario 70% inferiores.

Se nota una especialización: el boniato se produce en países de clima cálido, de gran densidad de población y de escaso desarrollo económico; lo inverso acontece con la papa. Los países europeos y la URSS, totalizan el 68% de una producción mundial de papas, los países asiáticos, producen un 91% del total mundial de boniato.

En América del Sur, Uruguay ocupa el cuarto lugar en volumen de producción de boniato, después de Brasil, Argentina y Perú, con rendimientos unitarios bastante inferiores al de otros países. En Uruguay también es el segundo cultivo hortícola luego de la papa.

Cabe agregar que no se ha evaluado la viabilidad externa del boniato.

Acuerdos bilaterales

Se encuentra negociado en el PEC (Protocolo de Expansión Comercial) entre Uruguay y Brasil, por un valor de U\$S 500.000 y rige para este producto la condición específica 2.0, que significa: "prohibido el despacho aduanero en las dependencias fiscales de la Región Sur, Paraná, Santa Catarina, y Río Grande do Sul). También se encuentra negociado en el CAUCE (Convenio Argentino Uruguayo de Complementación Económica), por un volumen de 200.000 toneladas, como dulce de batata.

Otros datos

Consumo anual per cápita de boniato (kg), según los Censos Generales Agropecuarios es:

1966	29,09
1970	28,15
1980	11,70
Promedio anual	22,98

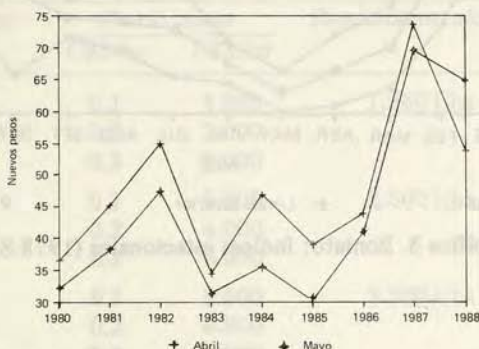
La industria, que incluye 9 empresas elaboradoras, ha demandado los siguientes volúmenes (toneladas):

1985	499
1986	798
1987	387

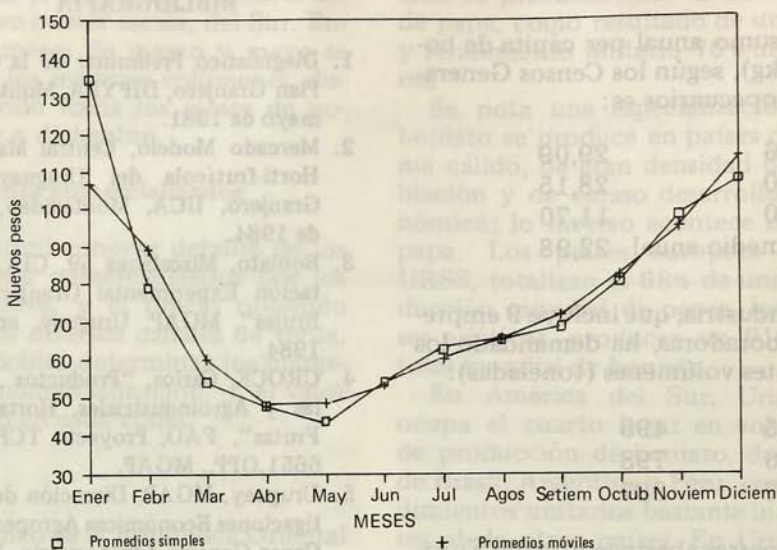
Los países abastecedores de Europa son Sudáfrica, Brasil y Zimbawe. Durante el período analizado (junio y mayo de 1988) los precios son variables, dependiendo del país exportador, del mercado específico de destino, del transporte utilizado (marítimo generalmente, a veces aéreo), de los tratamientos arancelarios preferenciales de la CEE con algunos países productores y de la relación comercial particular con el país exportador.

BIBLIOGRAFIA

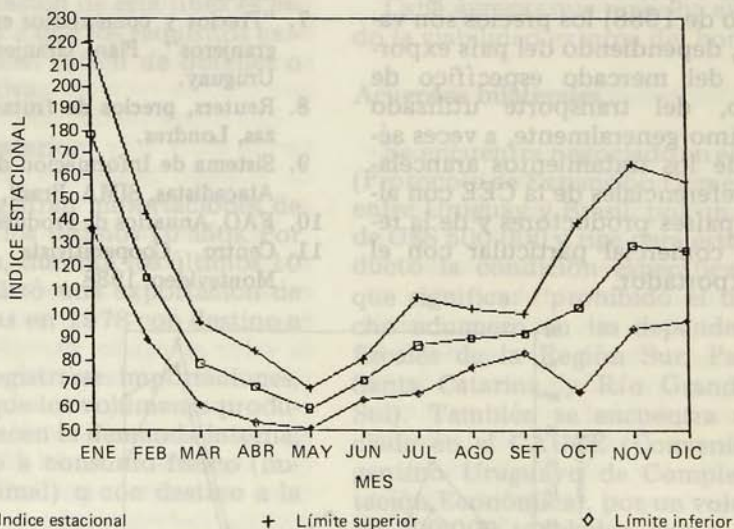
1. Diagnóstico Preliminar de la Granja, Plan Granjero, DIPYPA, Montevideo, mayo de 1981.
2. Mercado Modelo, Central Mayorista Horti-frutícola del Uruguay, Plan Granjero, IICA, Montevideo, enero de 1984.
3. Boniato, Miscelánea 59, CIAAB, Estación Experimental Granjera "Las Brujas", MGAP, Uruguay, enero de 1984.
4. CROCE, Carlos, "Productos Agrícolas y Agroindustriales, Hortalizas y Frutas", FAO, Proyecto TCP/URU/6651,OPP., MGAP.
5. Uruguay, MGAP, Dirección de Investigaciones Económicas Agropecuarias, Censo General Agropecuario, 1980.
6. Uruguay, MGAP, Servicios Agronómicos.
7. "Precios y comentarios en mercados granjeros", Plan Granjero, MGAP, Uruguay.
8. Reuters, precios de frutas y hortalizas, Londres.
9. Sistema de Información de Mercados Atacadistas, SIMA, Brasil, 1988.
10. FAO, Anuarios de Producción.
11. Centro Cooperativista Uruguayo, Montevideo, 1988.



Gráfica 1. Boniato: variación anual de precios.



Gráfica 2. Evolución del precio del boniato (1980-88).



Gráfica 3. Boniato: índices estacionales (1973-88).