

CHINCHILLAS

De Rivera a Europa



Genética brasileña, productores uruguayos y comprador español. La fórmula funciona y entusiasma a sus protagonistas.

La buena genética es fundamental para obtener un buen precio por las pieles producidas.

POR PABLO ANTÚNEZ

Fotografías de Freddy Fernández Carranza

Presionados por los movimientos ecologistas, los grandes centros peleteros del mundo comenzaron a utilizar pieles provenientes de la cría en cautiverio, dejando de lado las de visones o zorros, aportadas por la actividad cinegética (de caza). Ese cambio en la política ha provocado un incremento en la demanda de pieles ecológicas (de criadero).

La de chinchilla es una de las pieles con más chance, ya que desde la década del 60 es producida únicamente en establecimientos comerciales. Más allá de los cambios, la incorporación de nuevos países demandantes al mercado peletero mundial, como China, Japón y la ex Unión Soviética, alimentan los requerimientos que formulaban países como Francia, Italia, Alemania o Estados Unidos, en donde ya existía una buena cultura peletera.

¿Por qué la piel de chinchilla es buscada por la industria?

Porque tiene entre 80 y 120

pelos por cada poro. Eso

hace que, al tener una mayor

densidad, no se abra la piel y

no se desgaste con el uso ●

¿Por qué la piel de chinchilla es buscada por la industria? Porque tiene entre 80 y 120 pelos por cada poro. Eso hace que, al tener una mayor densidad, no se abra la piel y no se desgaste con el uso.

La demanda también se incrementó debido a la confección de prendas más livianas y más cortas que las habituales. Hasta 1994, sólo se hacían tapados largos de pura chinchilla, sacones 3/4, sacones cortos, estolas y sombreros. Hoy, con la combinación de cuero y piel, o pieles y sedas, se ha logrado captar otro segmento de la demanda, más joven y diferente al tradicional. Se podrá afirmar que tiene menor poder adquisitivo, pero es un segmento del mercado mucho más amplio y por ahí va la ventaja.

Auge

Uruguay también pretende aprovechar los

cambios y un grupo integrado por nueve productores de Rivera ya ha podido beneficiarse, tras la visita de un comprador español que adquirió 200 pieles al contado, a un promedio de U\$S 17-18, mostrándole a los incrédulos que el mercado existe.

El comprador internacional de pieles también es criador (ver "El potencial de Uruguay para abastecer al Viejo Continente") y, luego de admitir que producir en Europa es costoso, porque hay que climatizar los criaderos y la mano de obra no es barata, dejó la puerta abierta para instalarse con un criadero en el Norte uruguayo, donde el clima no ofrece tantos problemas y la mano de obra es mucho menos onerosa.

Csshubar Cardoso es uno de los nueve integrantes del grupo que apuesta a la chinchilla en Rivera y cuya idea es funcionar como cooperativa, buscando un abaratamiento en la compra de insumos al manejar mayores volúmenes. El grupo funciona como una sociedad anónima y, como tal, hace sus aportes al Estado.

"El criadero es una alternativa para que, en un futuro, como va creciendo, pueda tener una renta que me permita vivir dignamente", explicó a El País Agropecuario. Como muchos otros, todavía está dando sus primeros pasos, manejando alrededor de 60 animales, pero señalando desde ya que la meta es crecer.

A diferencia de otros criaderos urugua-



El grupo de Rivera maneja genética brasileña y busca mejores precios de insumos negociando en conjunto.



Desde los nueve meses en adelante, los animales están aptos para peletería.

El potencial de Uruguay para abastecer al Viejo Continente

La ventaja de contar con menores costos productivos ha llevado a América del Sur a convertirse en el principal productor mundial de pieles de chinchilla.

Félix Freixer maneja 4.000 animales en su granja española de Can Rafael SL, ubicada a 90 kilómetros de Barcelona y muy próxima a la frontera con Francia, pero llegó hasta nuestra Rivera en busca de pieles.

Este comprador europeo arribó con la idea de revisar 25.000 pieles y hablar con 300 productores, buscando asesorarlos y brindarles información acerca de este rubro peletero.

Sólo en Rivera adquirió 200 pieles, que pagó al contado a un promedio de U\$S 17-18, hecho que permite demostrar que la cría de chinchillas no es una quimera.

Los criadores de Rivera manejan la genéti-

ca brasileña, como ya se mencionó, porque están bajo la influencia del criador norteño Fabiano Varela, ubicado en Camaqua. Freixer ha realizado 17 viajes a Brasil, comprando más de 120.000 pieles.

"América, por sus costos de producción, está llamada a convertirse en el principal productor de chinchillas", aseguró el comprador español a Freddy Fernández Carranza, corresponsal de El País en Rivera.

Desde su punto de vista, cada vez más, "la producción tendrá que ir hacia países donde la mano de obra es cada vez más económica" y, en contrapartida, "Europa se va a consolidar como un mercado de servicios, calidad y consumo". Analizando el mercado mundial, el empresario español sostuvo que, luego de siete años "extraordinarios", tras los atentados a las

Torres Gemelas en Nueva York, "la venta de pieles de chinchilla se enlenteció". Sin embargo, para él, lograr que el mercado se reacomode "es sólo cuestión de tiempo, porque quien tenía dinero antes también lo tiene ahora y en algún momento decidirá gastarlo", explicó.

Freixer afirmó que lo más preciado es "la piel de marta sibilina rusa, luego la de chinchilla y, en tercer lugar, el visón. Luego viene toda una gama de pieles que son inferiores", dijo.

Con un gran sentido del humor, afirmó que "los hombres compran tapados de visón para sus esposas y de chinchilla para sus amantes".

El comprador español dijo tener una gran esperanza "en la potencialidad de Uruguay y su gran capacidad para poder abastecer la demanda europea de pieles, porque puede ofrecer mercadería cuando Europa no la tiene".



El empresario español Félix Freixer cree que la producción se desplazará a "países donde la mano de obra es cada vez más económica".

Los que manejan genética argentina o estadounidense, los criadores de Rivera, influidos por Brasil, se apoyan en la norteña. "Nos llega más información de Brasil y uno de los primeros criadores del grupo ya tenía contacto con el mayor criador de Río Grande del Sur. El cabañero Fabiano Varela de Carvalho propone un paquete productivo mediante el cual, comprándole los reproductores, el comprador queda enganchado en la venta de sus pieles", explicó Cardoso.

Varela de Carvalho hace el contacto con un comprador internacional, pero éste sólo adquiere pieles a los criaderos que se nutren de la genética del brasileño, como una

forma de asegurarse una calidad básica y, de ese modo, llegar a volúmenes homogéneos. Más que una presión comercial, es una estrategia empresarial.

Tranca

Para Csshubar Cardoso producir pieles de calidad pasa "por hacer un buen manejo del criadero, contar con una buena sanidad y hacer un buen manejo nutricional". Ésa es la clave.

Los criadores riverenses ya han tenido problemas con las raciones. "Estábamos comprando una ración especial para chinchilla y tuvimos problemas con la calcificación".

¿Dónde informarse?

Para contactarse con el grupo de Rivera, los interesados pueden comunicarse con:

Csshubar Cardoso

Teléfono: (062) 3-3690

Casilla de correo electrónico:

ccsshubar@adinet.com.uy

A nivel predial, las consecuencias no se hicieron esperar. "Perdimos algunas hembras y también varios gazapos", explicó.

La chinchilla es rústica, pero se estresa fácilmente ante los ruidos fuertes. Eso hace que se deba contar con una cierta tranquilidad en el predio donde se produce. También la afectan los cambios de temperatura. "Por encima de los 30 grados hay que bajar la temperatura con aire acondicionado. Cuando el cambio es a la baja, lo soportan bien", indicó.

En la cría de este pilífero no se puede prescindir de la utilización de polvo de mármol en una especie de bañera que tiene cada jaula. Este elemento es fundamental, porque cumple una doble función. "Por un lado, desestresa al animal y, por otro, le quita la grasitud de la piel y la mantiene limpia y sana", afirmó Cardoso. Instintivamente, la chinchilla se mete en el recipiente y se higieniza. ●

Lo que hay que saber

POLIGAMIA: El sistema de cría es poligámico; es decir, el macho apareja con entre 4 y 6 hembras (se forman familias). Se calcula que la vida útil de los reproductores es de entre 7 y 8 años.

GESTACIÓN: Las hembras gestan durante 110 días y paren promedialmente dos gazapos; nacen la mitad de cada sexo. Dentro de las 48 horas posteriores al parto la hembra vuelve a entrar en celo y está lista para ser cubierta. Sexualmente están aptos desde los 6 meses de edad, aunque en los criaderos se les permite aparearse cuando tienen entre 7 y 8 meses.

PIEL: Es suave, liviana, densa y brillante. El color es gris estándar, aunque puede tener distintos tonos. Según la diferencia de tono y la calidad de la piel, es el precio que paga el peletero.

ALIMENTACIÓN: Consumen entre 25 y 30 gramos de ración balanceada al día. Los productores que conforman el grupo de Rivera tienen un costo de producción por piel de U\$S 6 y como promedio recibieron U\$S 17-18. La piel está apta para ser retirada cuando el animal tiene un promedio de 9 meses de edad.



En la cría se utiliza un sistema poligámico, en el que el macho se apareja con varias hembras.