

IMPULSA ALIMENTOS: servicios de apoyo a empresas desde un enfoque sectorial

Programa de CIU
para el sector Alimentos y Bebidas

El proyecto Impulsa Alimentos de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) se inició en marzo de 2017 como una iniciativa de apoyo al desarrollo de un sector de actividad industrial de alta relevancia para el país, el alimentario. Nuclea un conjunto de servicios técnicos que funcionan como rutas integrales de apoyo creadas especialmente para aumentar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas procesadoras de alimentos, y potenciar sus capacidades de exportación.

Impulsa Alimentos es un proyecto de desarrollo sectorial llevado a cabo por CIU, que ofrece un conjunto de servicios integrales de apoyo a la mejora de competitividad empresarial. Estas rutas incluyen herramientas de información con todas las tendencias del sector alimentario a nivel mundial; espacios de intercambio para acercar a todos los actores vinculados a la cadena de valor mediante talleres con expertos y rondas de negocios; capacitaciones, asistencias técnicas y actividades de promoción comercial para el acceso a mercados externos.

Todo esto se hace a través de un conjunto de servicios que funcionan como rutas integrales de apoyo con foco en cuatro ejes principales: i) innovación, donde se identifican y aplican las tecnologías apropiadas para poner en práctica ideas y proyectos innovadores; ii) diseño y desarrollo de productos, agregando valor a los productos y mejorando su calidad, funcionalidad y atractivo; iii) mejora continua de la gestión, para mejorar los procesos productivos y de organización de las empresas y iv) desarrollo de capacidades de exportación, elaborando estrategias de inserción internacional y generando acciones de promoción comercial en mercados externos. Para llevar adelante estas cuatro rutas de apoyo, Impulsa Alimentos cuenta con una amplia gama de servicios técnicos de la Cámara de Industrias del Uruguay, así como también ha creado alianzas estratégicas con algunas instituciones como: Centro de Extensionismo Industrial, Facultad de Química de la Universidad de la República, Empretec Uruguay y Cámara de Diseño del Uruguay, entre otros.



Impulsa cuenta con el financiamiento del Programa AL-Invest 5.0, uno de los proyectos de cooperación internacional más importantes de la Unión Europea en Latinoamérica.

EL IMPULSO QUE LA INDUSTRIA NECESITABA

Actualmente la industria de alimentos en Uruguay se compone por 4.100 empresas dedicadas a la elaboración de alimentos y bebidas, de las cuales un 63% son micro, 27% pequeñas, 8% medianas y un 2% son grandes, según datos del área de Estudios Económicos de la CIU.

Ante un mercado interno reducido y una escasa internacionalización de las MIPYMES de la industria alimentaria, las empresas encuentran retos para mejorar su competitividad con la generación de condiciones internas adecuadas para competir internacionalmente. Esto requiere contar con capacidades de gestión que permitan incorporar diseño, calidad e innovación en procesos y productos. Además, es necesaria la generación de economías de escala mediante redes y actividades

asociativas que permitan un aprovechamiento y acceso a las exigentes condiciones del mercado.

Impulsa aporta herramientas y soluciones para estos desafíos, permitiendo el crecimiento y mejora de cada empresa y, por ende, de la industria alimentaria.

PRIMERA PLATAFORMA DE INFORMACIÓN DE LA INDUSTRIA

Entre los diversos servicios que brinda Impulsa Alimentos, se le suma la creación de la Plataforma de Información tecnológica, comercial y normativa, primera con estas características en la industria de alimentos en Uruguay.

Esta Plataforma es un software que permite el seguimiento de fuentes de información vinculadas a la industria de alimentos a nivel mundial. En ella se puede encontrar diversidad de información categorizada en las siguientes secciones de interés: lo más reciente en mercado y noticias; información diseccionada por rubros, dividiéndose en cuatro grandes grupos (alimentos envasados, alimentos frescos, panificados y platos con frío); legislación por país, pudiendo dividir la selección entre países y bloque económico; y eventos, a nivel mundial, de temáticas relacionadas con el sector alimentos y bebidas.

Está construida de manera de facilitar el acceso y seguimiento permanente de información tecnológica, científica, comercial y normativa, permitiendo a los usuarios conocer de manera oportuna todos los cambios ocurridos en el mundo y, específicamente, en los mercados de interés.

La Plataforma permite gestionar de forma integrada distintas fuentes de información, ordenarlas, clasificarlas y actualizarlas, utilizando tecnologías modernas de captura, categorización, indexación y filtros de diversa naturaleza (tecnológica, científica, comercial y normativa). También cuenta con un sistema de envío de alertas a través de correos electrónicos que contienen las últimas novedades generadas y/o recolectadas, en función de las preferencias establecidas por el usuario. Asimismo, permite compartir las novedades con sus contactos a través del envío de un correo electrónico. Todos los meses se genera un boletín que cuenta con un resumen de los temas que han sido más consultados en cada rubro. De esta forma, los usuarios pueden estar constantemente actualizados con información relacionada con la industria alimentaria del mundo.

A través del apoyo del Programa AL-Invest 5.0, para el desarrollo de esta Plataforma, Impulsa Alimentos trabajó en conjunto con IALE Tecnología Chile, referente en asesoramiento para el diseño e implementación de Unidades de Vigilancia e Inteligencia Competitiva. El proceso de creación de la misma se basó en el trabajo con empresarios representantes del rubro de alimentos

del Uruguay a través de talleres grupales, que permitieron el análisis y entendimiento de los rubros de interés y la construcción de árbol tecnológico del sector. Posteriormente se realizó la sistematización de estas demandas de información y con el apoyo de expertos de la academia y otros organismos públicos y privados se validaron las fuentes de información que nutren la Plataforma. La misma se encuentra disponible online: impulsaalimentos.vigiale.com.

IMPULSA ALIMENTOS EN NÚMEROS

Al momento, más de 100 MIPYMES de la industria alimentaria han participado de forma activa en diferentes propuestas de Impulsa Alimentos; ya sea de capacitaciones, espacios de intercambio, diagnósticos, consultorías, misiones al exterior, entre otros. Asimismo, en estos 9 meses de ejecución se ha establecido vinculación con 25 instituciones, algunas de ellas son: INIA, Agencia de Desarrollo de Paysandú, CDU, CEI, CTplás, Empretec Uruguay, Facultad de Química, Gepian (Salto), Latitud, OPP, Pedeciba, PTI Cerro, Uruguay XXI.

En cuanto a la Plataforma de Impulsa Alimentos, dentro del sector de actividad alimentario abarca a 4 rubros: alimentos envasados, alimentos frescos, panificados y platos con frío; 12 grupos temáticos de interés para la industria; 78 tópicos específicos de necesidades de información; 318 fuentes de información y más de 500 novedades mensuales referidas a mercado, legislación, publicaciones, patentes y eventos. Cuenta con 155 usuarios registrados, 60 empresas del rubro alimentario y 13 instituciones nacionales.

