

6. FASE III - TALLER DE CUANTIFICACIÓN DE PÉRDIDAS Y DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS

San Julián, Roberto *
Correa, Daniela **
Acosta, Jorge ***

El 24 de julio de 2015 se llevó a cabo el Taller de la Auditoría Ovina, con la presencia de representantes de toda la cadena cárnica ovina. Los objetivos del Taller fueron:

- Presentar los resultados de las Fases I y II
- Conocer la percepción de los distintos actores de la cadena
- Cuantificar y priorizar los problemas de calidad
- Identificar y priorizar estrategias y tácticas para la solución de los problemas encontrados

La metodología del taller consistió en la formación de tres grupos de trabajo (dos vacunos y un ovino) y proporcionarles a los principales actores de la cadena cárnica uruguaya, los datos resultantes de las Fases I y II. En una primera instancia se les solicitó identificar los principales problemas de la cadena detectados en la auditoría que inciden en la calidad del producto y elaborar un ran-

king de acuerdo a su importancia. En una segunda instancia, para los problemas prioritarios, se debieron establecer causas, acciones principales y las instituciones que deberían liderar y acompañar las acciones para la solución de dichos problemas. En el Cuadro 16 se presentan los principales de-

Cuadro 16. Principales problemas encontrados en la cadena y en el producto en la Auditoría 2013

Auditoría 2013
Heterogeneidad de animales y canales
Contaminación animal e inocuidad
Falta de preparación de los carniceros para procesar y comercializar la carne
Falta de preparación y especialización laboral a nivel de la industria frigorífica
Sistemas de clasificación y tipificación

Cuadro 17. Comparación entre los principales problemas encontrados en la Auditoría 2007 versus los de la Auditoría 2013.

Auditoría 2007	Auditoría 2013
Comercialización externa (acceso, volumen, variedad)	Heterogeneidad de animales y canales
Aplicación de sistemas de clasificación y tipificación de canales	Contaminación animal e inocuidad
Mayor uso de razas carniceras	Falta de preparación de los carniceros para procesar y comercializar la carne
Reducir la estacionalidad	Falta de preparación y especialización laboral a nivel de trabajadores en la industria
Incrementar la señalada	Sistemas de clasificación y tipificación de canales mal aplicado
Comercialización mercado interno (variedad, presentación y disponibilidad)	

* Ing.Agr., Programa Investigación Producción de Carne y Lana, INIA Tacuarembó.

** Ing.Agr., MSc., Programa Investigación Producción de Carne y Lana, INIA Tacuarembó.

*** Ing.Agr., Gerencia de Información, INAC.

fectos de calidad que fueron acordados entre los diferentes integrantes de los grupos de trabajo que deberán ser resueltos.

En el Cuadro 17 se establece una relación entre los principales problemas de calidad encontrados en las últimas dos auditorías (2007 y 2013), ordenándolos según la prioridad asignada por los participantes de los talleres.

Luego de definidos los principales defectos a mejorar se calcularon, según su grado de incidencia, las pérdidas económicas causadas para aquellos problemas de calidad detectados en la Fase II. Se trabajó exclusivamente sobre aquellos que pudieron ser cuantificados de forma rigurosa. Se establecieron pérdidas por animal faenado y pérdidas totales según la cantidad de cabezas faenadas para el ejercicio 2013 (925.685 corderos). En el Cuadro 18 se presenta esta

información comparativa (total de faena y por animal faenado) para las tres Auditorías. Para hacer comparables los resultados se aplicó la misma metodología para los defectos encontrados en cada oportunidad, llevando los precios a base del año 2013.

Siguiendo con la metodología del Taller el trabajo en grupo trató de establecer lineamientos estratégicos, tácticas y responsabilidades para cada problema encontrado. En el Cuadro 19 se presenta, para cada problema identificado («Causas»), la definición de la meta a seguir («Qué hacer») y la identificación de quién debería liderar y articular las responsabilidades («Responsables/Líderes»). A nivel de los desafíos encontrados se dividieron las acciones en términos de estrategias y tácticas a implementar para los problemas detectados a nivel de la cadena cárnica.

Cuadro 18. Pérdidas económicas (U\$S), comparativa para las tres Auditorías (total de faena y por animal faenado).

CONCEPTO	Auditoría 2002		Auditoría 2007		Auditoría 2013	
	Pérdidas/ Animal	Pérdidas totales	Pérdidas/ Animal	Pérdidas totales	Pérdidas/ Animal	Pérdidas totales
Hematomas	0,26	244.510	0,11	100.955	0,17	155.774
Decomisos de de hígado	0,31	289.591	0,23	215.361	0,16	146.629
Heterogeneidad de canales	0,16	151.072	0,13	119.969	0,36	333.247
PÉRDIDAS	0,74	685.173	0,47	436.284	0,69	635.649

Cuadro 19. Estrategias y tácticas a seguir en la cadena cárnica.

CAUSAS	QUE HACER	LIDER/RESPONSABLE
1. Heterogeneidad		
<p>Inadecuada alimentación y genética (poca homogeneidad de animales, problemas de peso y grado de terminación)</p> <p>Falta de preparación del productor para trabajar con ovinos</p> <p>Desajustes en los sistemas para la obtención del cordero pesado (pérdida de identidad del producto)</p>	<p>Cursos de capacitación a productores</p> <p>Difusión y fomento del rubro para motivar a productores a ingresar al rubro, aumentando la escala del negocio</p> <p>Trabajar más en el negocio del cordero pesado y generar un protocolo de producción de corderos</p>	<p>SUL</p> <p>INAC</p> <p>INIA</p>
<p>Falta de confianza en el negocio. Es un negocio zafra y se asumen riesgos de precios</p> <p>Falta de información solvente en el negocio.</p>	<p>Divulgar más información sobre el negocio ovino</p> <p>Generar nuevos índices para el cordero (similar en su concepción al actual índice novillo de INAC)</p>	
2. Contaminación de Canales		
<p>Animales con lana, sucios, con cuernos deshidratados</p> <p>Falta de preparación (capacitación) y compromiso de: productores, transportistas y trabajadores de la industria en el caso de la hacienda ovina</p> <p>Falta de transporte especializado e inadecuada infraestructura de transporte (pisos de los camiones)</p>	<p>Adecuar la reglamentación para habilitación de transporte</p> <p>Cursos de capacitación a transportistas</p>	<p>SUL</p> <p>INIA</p>