

UNIDAD DE COMUNICACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA



El INIA, desde su creación, ha enfatizado el desarrollo de una estrategia de difusión que contemplara la dinámica del entorno institucional, los diferentes canales y vehículos de comunicación, así como la adecuación de su contenido a las necesidades y perfil de los clientes, usuarios y beneficiarios de la tecnología.

El tercer objetivo de la Ley de creación de INIA es “Articular una efectiva transferencia de la tecnología generada con las organizaciones de asistencia técnica y extensión que funcionan a niveles público o privado”. Para ello la Institución realizó durante sus veinte años numerosas actividades de difusión y articulación de la transferencia tecnológica, orientadas a brindar la información generada en el Instituto.

Por su naturaleza, las actividades de difusión y articulación de la transferencia de tecnología apuntan a satisfacer las necesidades presentes y a generar expectativas de adaptación al cambio, con un enfoque de desarrollo rural. Esto ha demandado al INIA la utilización de métodos apropiados para identificar y priorizar demandas de información tecnológica, en procura de establecer anticipadamente las necesidades de información tecnológica.

Con la creación por ley de los Consejos Asesores Regionales (CARs), y por reglamentación de la Junta Directiva de los Grupos de Trabajo, se intentó captar y anticipar las necesidades de investigación, difusión, transferencia y desarrollo de las diferentes regiones, complementando esa tarea de prospección con estudios, encuestas y sondeos, realizados de manera sistemática.

Para hacer disponible la información, las actividades se han enmarcado en planes que contemplan los resultados de los proyectos de investigación propios o en alianzas con terceras instituciones, así como las demandas de información del sector productivo debidamente identificadas.

INIA ha tenido en cuenta, al momento de realizar sus actividades de difusión, el público objetivo y los sectores involucrados, considerando como tal a los diferentes actores del entorno institucional: productores, técnicos, empresas, instituciones y organizaciones públicas y privadas, investigadores nacionales e internacionales, integrantes del sistema educativo y del sistema de ciencia y tecnología, políticos y la sociedad en su conjunto.

Se ha enfatizado la difusión de información tecnológica al público técnico, realizando actividades tendientes a un intercambio horizontal de información y experiencias y se ha articulado con las instituciones y organizaciones del medio la transferencia a productores, manteniendo a éstos informados de la tecnología disponible a través de medios masivos y organizando actividades propias como forma de que el Instituto mantenga un contacto permanente con el sector productor.

INIA también ha realizado comunicación Institucional para mantener informados a todos los actores del medio sobre las actividades y servicios que ofrece la Institución en todos sus ámbitos.

A modo de síntesis la Estrategia de Difusión utilizada durante estos 20 años ha jerarquizado tres tipos de acciones de relacionamiento con sus públicos:

- Difusión de Información Tecnológica
- Articulación de la Transferencia de Tecnología
- Difusión de Información Institucional

Con relación a la difusión a técnicos y productores se ha utilizado una combinación de actividades presenciales como seminarios, jornadas y días de campo, de edición de publicaciones y el uso de medios masivos de comunicación como radio, TV, prensa, así como la Página Web.

El INIA no tiene como misión la tarea de extensión, ni tiene una estructura que le permita realizar por sí mismo la transferencia de tecnología, sino que ha articulado la misma con las instituciones, organizaciones y técnicos que se encuentran realizando asistencia técnica o extensión, para hacer llegar la información a los destinatarios.

Como forma de mantener la imagen institucional, se trabajó en la comunicación, haciendo énfasis en lo que hace INIA y cómo lo hace, buscando un relacionamiento con la sociedad y enfatizando en su vínculo con el sector educativo.

Los canales utilizados para la difusión y articulación de la transferencia de tecnología se clasifican en: medios masivos, página web, publicaciones, actividades presenciales y bibliotecas.

Medios Masivos

Mediante la utilización de medios masivos: prensa escrita especializada, radio y televisión se difunde información técnica y se actualizan datos sobre las actividades organizadas por la institución.

Página Web

El INIA inició en el año 1995 la primera Web agropecuaria del Uruguay (www.inia.org.uy). La misma ha tenido un amplio desarrollo contando en la actualidad con informa-

ción institucional y de todos los programas de investigación. Ofrece más de 1.000 publicaciones institucionales en línea y cuenta recientemente con un sector en inglés. Dispone de un sistema de envío de newsletter a sus casi 20.000 usuarios. La página web registró 700.000 visitas y 22.000 descargas de publicaciones en el año 2008.

Publicaciones

Un componente importante de la Estrategia de Difusión de información tecnológica, está dado por el mecanismo de edición y distribución de publicaciones editadas por INIA.

Para satisfacer necesidades de distintos públicos, INIA edita diferentes tipos de publicaciones. En el siguiente cuadro se detalla el total de publicaciones editadas por INIA:

Tipo de Publicación	Cantidad
Serie Técnica	176
Boletín de Divulgación	94
Hoja de Divulgación	97
Revista INIA	16
Serie FPTA	23
Serie Actividades de Difusión	559
Anuario	3
Temas Institucionales	9
TOTAL	961





La **Revista INIA**, que se comenzó a editar en el 2004, se envía en forma gratuita a 17.000 suscriptores. Hasta el momento se han editado 18 números. De acuerdo a un relevamiento realizado recientemente un buen número de suscriptores la califican como una buena revista, tanto en su forma como en su contenido, destacando que aporta a sus ámbitos de trabajo.

El **Anuario INIA** está en su tercera edición y se considera una publicación que informa de manera sintética y sistemática las principales acciones realizadas, marcando los avances realizados, a la vez que rinde cuentas a la sociedad sobre el quehacer institucional.

Actividades Presenciales

Las Actividades Presenciales desarrolladas por la Institución son un fuerte componente de la estrategia de Difusión y Articulación de la Transferencia Tecnológica. Las mismas incluyen una variada gama de actividades destinadas a diferentes públicos: Días de Campo, Jornadas de Divulgación, Jornadas Técnicas, Seminarios de Actualización Técnica, Conferencias, Congresos, Cursos, Visitas, Reuniones con grupos, etc.

INIA ha realizado a lo largo de sus veinte años en promedio unas 300 actividades presenciales anuales en las diferentes regionales, con una participación promedio anual de 12.000 personas.

A modo de ejemplo se destaca la distribución de algunas de las principales actividades, en el promedio de los últimos 3 años.

Actividad	N°
Días de Campo	42
Jornadas de Divulgación	34
Jornadas Técnicas	18
Seminarios de Actualización Técnica	20

Mediante el registro de participantes se ha conformado una base de datos de usuarios y a través de una evaluación permanente se ha podido realizar una mejora continua y la adecuación a las nuevas características de la información y los usuarios.

Bibliotecas de INIA

Las bibliotecas de INIA constituyen servicios de apoyo a la labor de investigación institucional. Desde cada una de las Estaciones Experimentales, estas bibliotecas trabajan en forma coordinada para brindar información relevante a sus usuarios. Realizan convenios para el intercambio de información con otras bibliotecas del área, como las de las Facultades de Agronomía y de Veterinaria de la Universidad de la República. Integran redes de información a nivel nacional, regional e internacional, como el Portal Timbó de ANII, la red SIDALC coordinada por IICA y la red AGRIS de FAO.

