

# TERCERA PASANTÍA DE ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GEORGIA A URUGUAY



“Uruguay - Sustainable Beef and Grain Systems, and Marketing Systems” es una pasantía de una semana en Uruguay que realizan estudiantes del College of Agriculture & Environmental Sciences (CAES) de la Universidad de Georgia (UGA), en el marco de su programa de estudios en el exterior, que incluye un amplio listado de países.

Esta pasantía está abierta a estudiantes enrolados en cualquiera de las carreras del CAES que tomen el curso curricular optativo que ofrece la institución con ese fin.

Los objetivos específicos del curso, en relación al viaje a Uruguay, son los siguientes:

1 - Ofrecer a los estudiantes una perspectiva diferente a la realidad productiva de los EE.UU.

2 - Conocer de primera mano sistemas sostenibles de producción agropecuaria, de los cuales Uruguay constituye un ejemplo de gran interés. El énfasis ha sido puesto en las cadenas productivas de lechería, carne y lana, arroz y agricultura de secano.

Esta pasantía surgió como una idea del Dr. Curt Lacy, luego de visitar por primera vez Uruguay en marzo de 2007, junto a un grupo de especialistas norteamericanos que participan del Livestock Marketing Information

Center (LMIC). El LMIC es un esfuerzo cooperativo que incluye investigadores, extensionistas y otros especialistas pertenecientes a universidades, agencias del Departamento de Agricultura (USDA) y otras organizaciones presentes en 28 estados. Desde su creación en 1955, el objetivo del LMIC es la elaboración de análisis económicos y proyecciones de mercado para el sector ganadero. A raíz de la visita del LMIC a Uruguay, el Dr. Lacy estableció una estrecha relación personal y profesional con el DMV Mauricio Rodríguez, productor de FUCREA y con el Ing. Agr. Bruno Lanfranco (INIA).

Impresionado por su visita al país, el Dr. Lacy vislumbró la oportunidad de traer estudiantes a conocer la realidad del agro uruguayo. Lo que quedó entonces como una expresión de deseo fue tomando fuerza con el tiempo. El Dr. Lacy, por entonces docente de la Universidad de Georgia en Tifton Campus, se puso nuevamente en contacto en agosto de 2009 con el planteo de un proyecto de pasantías de grupo dentro del Programa de Estudios en el Exterior de la UGA. Junto a Mauricio Rodríguez y Bruno Lanfranco comenzaron a trabajar en la idea, y tras algunos ajustes la propuesta fue finalmente aprobada como curso curricular por la UGA.

En marzo de 2013 se concretó la primera edición con la participación de 15 estudiantes, bajo la dirección del Dr. Curt Lacy y el Dr. Nathan Smith.

Del lado uruguayo, la coordinación estuvo a cargo del DMV Mauricio Rodríguez, el Ing. Agr. Bruno Lanfranco y el Ing. Agr. Gabriel Oleggini, subgerente del Área Producción Lechera y Relaciones Cooperativas de CONAPROLE, quien al igual que el Ing. Lanfranco realizó sus estudios de posgrado en la UGA. En 2014, la experiencia se repitió con un grupo de 19 estudiantes.

Para esta segunda edición, la universidad envió a la directora de la Oficina de Comunicaciones y Servicios Creativos, Angela Rowell, quien documentó la experiencia. Artículos en revistas agropecuarias del estado (Georgia Cattleman), así como en una extensa publicación aparecida en la revista Southscapes de la universidad y varios artículos y comentarios difundidos a través de blogs en Internet dieron cuenta del éxito alcanzado, consolidando la popularidad del "Uruguay trip" entre los estudiantes de las carreras vinculadas al agro en la UGA.

Del 5 al 12 de marzo de 2016 se llevó a cabo la tercera edición. En esta oportunidad, la delegación de

UGA estuvo compuesta por 15 estudiantes que están cursando carreras en el sector agropecuario (agronegocios, veterinaria, extensión, etc.) y 4 docentes, bajo la coordinación del Dr. Octavio Ramirez, profesor y jefe del Department of Agricultural & Applied Economics (AGECON). La agenda incluyó visitas a las estaciones experimentales de Las Brujas y Treinta y Tres, con el activo apoyo de varios técnicos de INIA.

A la hora de los agradecimientos, mención especial merecen los anfitriones de los establecimientos agropecuarios y las empresas agroindustriales visitadas. Por el lado de los establecimientos lecheros: Sr. Eduardo Veiga e Ing. Agr. Fernando Batteggazzore. Por los predios ganaderos: Ing. Agr. José Gayo y Sr. Numa Faliveni. Por Solís Meat: Jorge González, Alejandro Sans y Freddy Lawlor. Por SAMAN: Raúl Uruga y Eduardo Stinger. Por Bodega y Viñedos Alto de la Ballena: Paula Pivel y Álvaro Lorenzo. Por la Sociedad de Criadores de Hereford del Uruguay (SCHU): Alejandro Costa, Patricio Cortabarría, Leonel Agarré y Juan de la Fuente.

Este año acompañó la gira la Dra. Rhonda Skaggs investigadora y docente de la Universidad de Nuevo Mexico (EEUU), quien realizó una estadía de cuatro meses en Uruguay como Fullbright Scholar, un programa de intercambio entre los EEUU y países de todo el mundo. La Dra. Skaggs es profesora de economía agrícola y agronegocios, con una trayectoria de más de 25 años como investigadora y docente.

Extraemos algunas de las conclusiones de su estadía y el acompañamiento realizado durante la gira de los estudiantes de la UGA:

"El objetivo de mi visita fue estudiar el sector agropecuario de Uruguay y para entender su evolución en los últimos años. El desarrollo y los cambios en el agro uruguayo sucedieron muy rápido y el país tiene ahora una presencia en el mercado mundial mucho más grande que la que se podría prever de acuerdo a su superficie y población.

Esos cambios, estructurales y tecnológicos, fueron mucho más rápidos y acelerados que la evolución del mismo sector en EEUU. Lo que pasó en la agropecuaria uruguayana en lo que va del siglo XXI podría denominarse como una 'tormenta perfecta', en relación a cambios políticos, crecimiento de la demanda mundial de commodities, con precios altos y apertura de mercados, y otros factores, que el país logró capitalizar.

La visita de estos 15 jóvenes al Uruguay es sumamente importante para los dos países, pero también

tiene importancia mucho más allá de los EEUU y Uruguay. Actualmente existe en mi país una actitud creciente de escepticismo hacia el libre comercio. Mucha gente opina que esos tratados son la principal fuente de los problemas económicos estadounidenses. Hay un sentimiento de fondo, acerca de que las élites son las únicas que se benefician del libre comercio y que los EEUU han perdido más de lo que han ganado. De hecho, la discusión del libre comercio es y va a seguir siendo tema importante en las elecciones presidenciales en 2016.

Los estudiantes de EEUU que visitaron Uruguay han oído y van a seguir escuchando mucho de ese escepticismo sobre el libre comercio. Hay un sentido de victimización del mercado mundial en el sector agropecuario de EEUU, y ejemplos de eso incluyen el rechazo por parte de la OMC de las políticas estadounidenses sobre el etiquetado en el país de origen y de los subsidios a los productores de algodón. En su momento, el fenómeno de "farming the government" era un concepto muy común y muchos productores todavía no aceptan la realidad existente del mercado mundial y el libre comercio.

En mis años de docencia, he tratado de comunicar a mis estudiantes de agronegocio acerca de la necesidad que tiene el sector agropecuario americano de competir en los mercados externos. Tenemos una enorme capacidad productiva y necesitamos tener acceso al mercado mundial. Les he dicho que es muy posible que los empleos que tengan después de terminar sus estudios



universitarios dependan de ese libre comercio. En esa doble vía, si bien hay algunas industrias domésticas que van a perder, los beneficios globales significan mucho más que las pérdidas.

Los estudiantes norteamericanos que participaron de esta gira por Uruguay no tienen idea de lo que eran las políticas agrícolas de los EEUU antes de las reformas iniciadas en los 80. Allí se dio un despertar a nivel mundial sobre los costos del sistema de mercantilismo, proteccionismo, subsidios e intervenciones en los mercados agropecuarios. Si bien lo que tenemos ahora no es perfecto, resulta mejor que la ineficiencia, las pérdidas y la flojera que existía (y que todavía continúa) en el sector agropecuario de mi país debido a la protección y a los subsidios del pasado.

En el futuro, y particularmente en este año electoral, los estudiantes norteamericanos van a escuchar mucha polémica en contra del libre comercio, a favor de los años dorados del sector agropecuario de EEUU, cuando había menos competencia en el mercado mundial de parte de países como Uruguay. Creo que con lo que han conocido del sistema agropecuario uruguayo, enfrentado al desafío de mantener y mejorar su competitividad, estos jóvenes van a poner el debate sobre el libre comercio en un nuevo contexto.

Los estudiantes aprendieron mucho del Uruguay y de su sector agropecuario. Han visto el rol del sector en el desarrollo del país y entienden mucho mejor ahora las oportunidades que existen para Uruguay como resultado del acceso a mercados externos. Aprendieron cómo las políticas y condiciones económicas de otros países más grandes pueden afectar a un país pequeño. Han oído directamente de los productores e industria uruguayos sobre los desafíos de producción, manejo, lo-

gística y mercadotecnia. Quedaron impresionados con todas sus experiencias y mucho mejor informados de la doble vía de los mercados mundiales para los productos agropecuarios.

Al llegar a Punta del Este con el grupo, se me ocurrió que era un fuerte simbolismo el terminar allí la gira. Algunos estudiantes sabían algo de la Ronda Uruguay del GATT, pero no era muy claro para la mayoría. Destacamos con ellos que sin lo que empezó en Punta del Este en 1985, las condiciones en el sector agropecuario uruguayo serían muy diferentes a las actuales. Sin el movimiento hacia el libre comercio, sin las reformas a las políticas de los países más proteccionistas y subsidiados es probable que Uruguay no estuviera participando en el mercado mundial tan activamente.

En el día de mañana, estos estudiantes van a ser parte de la industria, el gobierno y el sistema de educación. Tendrán influencia en sus comunidades y sus profesiones. Yo creo, y espero, que por lo menos haya quince norteamericanos más que entienden la importancia económica de los mercados mundiales para los países que dependen de la exportación y compiten por eso.

Para los EEUU y para Uruguay, el futuro del sector agropecuario depende de la exportación y del acceso a mercados externos. Es una lástima que mucha de la opinión pública y del discurso político en mi país estén haciendo cuestión en contra del libre comercio, eso no terminaría bien para el sector agropecuario de los EEUU ni para el de Uruguay.

En los primeros días de la gira, una de las estudiantes comentó, **“I wish I lived in a country where agriculture was important”**, que se podría traducir como: Ojalá viviera en un país donde la agropecuaria fuera importante. Este comentario capta el sentimiento de mucha gente que trabaja día a día en el sector agropecuario en los EEUU. Sin dudas, esta visita a Uruguay dejó ese sentimiento a flor de piel en los quince estudiantes que vivieron esta experiencia.

Agradezco al Programa Fullbright y al Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) por darme la oportunidad de vivir y trabajar en Uruguay, así como al Dr. Bruno Lanfranco y el grupo de economía de INIA por su paciencia, apoyo y colaboración. El agradecimiento también a la Universidad de Georgia por haberme dado la bienvenida en su “Study Abroad Program” en Uruguay de marzo 2016.”

Dra. Rhonda Skaggs  
Professor Emeritus College of Agroculture,  
Consumer, and Environmental Sciences  
New Mexico State University