

IV Congreso Mundial de la Raza Braford: La Ganadería de Carne para el Siglo XXI

Ing. Agr. (PhD) Fabio Montossi
Programa Nacional Carne y Lana

Introducción

El objetivo principal del Congreso fue el de promocionar en el mundo al "Uruguay Ganadero", con una proyección que fuera más allá de la propia raza Braford.

Los tres componentes del Congreso fueron: a) el componente científico, b) las giras técnicas por diferentes regiones del país, visitando predios que vienen desarrollando experiencias novedosas y exitosas para la raza, entre ellas la contribución de la investigación que hace INIA a la raza, particularmente en su Unidad Experimental "La Magnolia" de INIA Tacuarembó, y c) finalizando el Congreso, se realizó una importante e inédita Expoferia Internacional de la raza realizada en Uruguayana - Brasil.

El Programa Científico

El equipo de trabajo confeccionó un programa que contempló los principales factores que están influyendo actualmente en la competitividad de la actividad ganadera, contando con 25 expositores, catorce de ellos extranjeros.

Se establecieron 4 grandes módulos, que le dieron un hilo conductor a las temáticas priorizadas con sus contribuciones asociados a las exposiciones respectivas, todas ellas favoreciendo la concreción del objetivo principal trazado originalmente "promover un país ganadero, serio, innovador y comprometido con sus clientes en el mundo entero". Estos módulos se describen a continuación:

- **MÓDULO 1:** El mercado mundial de alimentos: las tendencias, oportunidades y desafíos frente a los nuevos escenarios.
- **MÓDULO 2:** La competitividad de la ganadería de carne.
- **MÓDULO 3:** La ganadería de carne en un nuevo escenario: las oportunidades del Braford.
- **MÓDULO 4:** La genética Braford para el Uruguay y la región: pasado, presente y futuro.

La participación del INIA

El INIA se involucró de diferentes maneras en este Congreso, apoyando y participando en diferentes actividades del mismo, entre las que se destacan: la integración de la Comisión Científica del Congreso, la participación de tres técnicos como disertantes y la recepción de los visitantes, durante la gira técnica, en la Unidad Experimental "La Magnolia" de INIA Tacuarembó.



Reconocimiento de INIA (Ing. Agr. Gustavo Ferreira, Director Regional INIA Tacuarembó) y la Sociedad de Criadores de Cebú y Braford del Uruguay (Sr. Gabriel Basso, Presidente) al Ing. Agr. Oscar Pittaluga por sus aportes a la raza en la visita a la Unidad Experimental de INIA "La Magnolia".

En la gira por "La Magnolia" se presentó información sobre manejo reproductivo, alimentación, genética, y calidad de producto para la raza Braford, complementada con información sobre manejo agronómico, utilización de forraje, y mejora genética de forrajes naturales y mejorados.

La ocasión fue propicia para realizar un reconocimiento al trabajo de investigación del Ing. Agr. Oscar Pittaluga a quien la Regional Tacuarembó de INIA y la Sociedad de Criadores de Cebú y Braford del Uruguay le hicieron entrega de una placa en reconocimiento a su aporte científico a la raza Braford. A su vez, el Presidente de dicha Sociedad, el Sr. Gabriel Basso realizó la entrega de una placa al Director de la Regional Tacuarembó en reconocimiento a los trabajos desarrollados en la Experimental con la raza Braford.

Principales Reflexiones del Componente Científico del Congreso

Algunas de las reflexiones que se manejaron durante el Congreso se agruparon en tres áreas principales:

1. Mercados,
2. Competitividad de la Cadena Cárnica,
3. Ganadería de Carne/Braford para el Siglo XXI.

Mercados

- Estamos frente a una crisis económica y financiera mundial, con diferentes escenarios de recuperación según los especialistas,
- Hay una baja continua, en términos reales, en el precio de los commodities (productos no diferenciados). Sin embargo, los alimentos (carne, cereales, etc.) tienen mejores perspectivas frente a otros (ej. petróleo y metales).
- La ganadería tiene oportunidad en el corto y mediano plazo: bajos stocks, disminución de los costos de los granos y alimentos en general, baja del precio de la tierra, etc.
- Se necesita establecer una fuerte estrategia de alianzas entre los países productores/exportadores de alimentos para generar un “mejor ambiente” y “poder de negociación” a nivel internacional.

Competitividad de la Cadena Cárnica

- Existe la necesidad de diferenciar y agregar valor a los productos “del campo al plato”, definiendo una estrategia país, pero reconociendo la diversidad del universo de productores.
- Algunos de los pilares de la competitividad son:
 - Estatus sanitario – trazabilidad.
 - Imagen país.
 - Políticas macro y micro económicas con “reglas claras”.
 - Ciencia, tecnología e innovación.
 - Capacitación de los recursos humanos.
 - Ambiente-productividad- aspectos socio económicos en el medio rural.
 - Integración con la agricultura y la forestación.
 - Una vez cumplidas estas necesidades, se necesita construir “una visión compartida de largo plazo”.

Ganadería de Carne/Braford del Siglo XXI

- Se deben incorporar aspectos tales como: a) la utilización de herramientas tecnológicas actualmente disponibles (ej. EDPs) y b) el uso de la información que se está generando vía trazabilidad (“desde el campo hasta los envases de los cortes que vende el frigorífico”), respondiendo así a las demandas de los consumidores de alto poder adquisitivo.
- Complementación de la Ganadería con la Agricultura y la Agroforestación.
- El empresario ganadero competitivo estará asociado con: una visión de largo plazo del negocio, donde debe generar capital social y capacidad para acordar. Todo ello es sinónimo de ser parte de una sociedad madura e inteligente.
- Reproducción:
 - Nuevas oportunidades (tecnologías) de mejora de la ganadería de cría: memoria metabólica, programación fetal, época de entore, integración de aspectos reproduc-

tivos en la mejora genética de las razas bovinas, etc.

- Todavía tenemos un stock tecnológico que falta “usarse”.
- Los aspectos sociales y culturales están interaccionando con el cambio técnico y la adopción de tecnología: “debe hacerse más énfasis en estos aspectos”.
- Invernada:
 - La especialización productiva es una respuesta a los cambios que se están desarrollando en los diferentes sistemas productivos/regiones del país y el MERCOSUR (ej., zonas más marginales, regiones que favorecen la agricultura) y su asociación con los diferentes nichos de mercado.
 - Los cambios que están ocurriendo con la intensificación, escala, logística, manejo de los recursos humanos, capacidad empresarial, genética, manejo y alimentación, mercados, etc., seguramente están indicando que vamos hacia una invernada de precisión.

Comentarios Finales

El Congreso fue un éxito para Uruguay, transformándose en un evento que trascendió a la propia raza, abordando de una manera integral las fortalezas, oportunidades, desafíos y amenazas que enfrenta la ganadería en un mundo globalizado, pautado por cambios profundos y constantes, y un entorno de crisis económica y financiera mundial. La numerosa y variada convocatoria lograda y el importante apoyo obtenido por parte del sector público y privado en este Congreso, demuestran que el esfuerzo valió la pena.

Pese a los inconvenientes que estamos enfrentando, la producción de carne fue y será rentable. No nos podemos quedar en lo que pasa hoy, porque como dijo Albert Einstein “no pretendamos que las cosas cambien si siempre hacemos lo mismo”. Por tanto la crisis no debería ser obstáculo, pues el mismo Einstein con su sabiduría afirmaba que hablar de crisis es promoverla, y callar en la crisis es exaltar el conformismo. La única crisis amenazadora es la de “no querer luchar por superarla”. Inspirados en el tango “Cambalache”, decimos que en este mundo cambiante, tuvimos que superar dificultades “...en el 506... y en el Siglo XXI también”.

