

Unánime
aprobación
recibieron por
parte de profesores
y estudiantes
las I Jornadas
"El campo ¿una
opción de futuro?".

La actividad
fue organizada
por Duplex
Comunicación (DX)
con el apoyo del
Instituto Nacional
de Investigación
Agropecuaria (INIA),
la Universidad de
la Empresa (UDE),
Education First
(EF) y la Revista
de la Asociación
Rural. Se llevó
a cabo durante
los tres primeros
días de la Expo
Prado y superó los
doscientos alumnos
por jornada.





ORGANIZA
10 AÑOS
DX
EDICIONES

AUSPICIAN
inia
URUGUAY

FCA
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
UNIVERSIDAD DE LA EMPRESA

EducationFirst

REVISTA ASOCIACION RURAL DEL URUGUAY

Agro cultura GR Revista Forestación

APOYAN

Pellicer **CATTIVELLI**

Universidad Católica del Uruguay **BIORACIÓN**
PRODUCIMOS RESULTADOS

maam **DAIRYCO**
PANCAKE

ORT **EDUCACION PARA EL AGRO**
UNIVERSIDAD ORT

Hielos OASIS **JÓVENES ANGUS**

I Jornadas "El campo ¿una opción de futuro?"
Más de 600 estudiantes se reunieron para
escuchar hablar de campo en la Expo Prado

María Eugenia Lastreto
contó su experiencia
personal viviendo en el
interior junto a su familia.

Horacio Saravía se
encargó de la charla sobre
ganadería.



La Expo Prado 2016 comenzó con lo que resultaría una de las actividades más importantes tendientes a "acercar" el campo a la ciudad o si se prefiere la ciudad al campo.

En este caso el objetivo era lograr que jóvenes en edad de decidir su vocación considerarán al campo como una opción, de futuro. La idea no era convencerlos de estudiar una carrera agropecuaria sino que hagan lo que hagan en el futuro "piensen en función del campo" destacó Conrado Ferber director de Duplex Comunicación (DX).

En ese sentido, explicó que "más allá de si se van a dedicar a la robótica, producir software, la ingeniería o lo que sea, siempre tengan al campo como un posible destino de su trabajo ya que es el principal sector de nuestra economía y requiere de mucha tecnología e innovación".

la entrada del predio (por la calle Buschental) y acompañadas hasta el local, donde recibieron una carpeta con la información básica de los tres rubros sobre los que se centraron las charlas; Forestación, Agricultura y Ganadería.

Además se les entregó material para tomar apuntes (libreta de notas y lapicera) así como la información sobre las carreras universitarias, licenciaturas o cursos técnicos disponibles en el mercado. Sobre esto el director de DX explicó que "el campo siempre demanda mano de obra calificada y existe la posibilidad cierta de un futuro directamente relacionado con el sector".

El Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA), la Universidad de la Empresa (UDE), Education First (EF) y la Revista de la Asociación Rural apoyaron la actividad.

Los estudiantes prestaron
mucha atención a las charlas y
realizaron muchas preguntas a
los técnicos disertantes.

La actividad se desarrolló en el galpón de ventas de la Rural del Prado, gentilmente cedido por la Asociación Rural. Las delegaciones de los colegios fueron recibidas por personal de DX a

A nivel educativo contó además con la participación de las Facultades de Agronomía y Veterinaria de la UDELAR, la UTU, la Universidad Católica y la ORT.



Ernesto Restaino habló sobre agricultura y recibió muchas preguntas sobre temas ambientales.



Las Charlas

Con la coordinación del Ing. Agr. (Mag) Raúl Gómez Miller encargado de la Unidad de Comunicación y Transferencia de Tecnología el INIA designó tres técnicos para disertar sobre los temas propuestos.; el Ing. Agr., M.Sc. Horacio Saravia Díaz expuso sobre ganadería, el Ing. Forestal Roberto Scoz sobre su especialidad y el Ing. Agr. MSc. Ernesto Restaino Galup sobre agricultura.

Cerrando la jornada, la Licenciada en Comunicación Social, María Eugenia Lastreto O'Brien, contó



Roberto Scoz presentó el sector forestal, uno de los temas que menos conocían los estudiantes, por lo que su conferencia aportó mucho, incluso a los profesores.

su experiencia personal sobre la vida en el campo.

Sobre esta última charla, Ferber explicó que se buscó transmitir a los jóvenes las ventajas de vivir en el campo así como las dificultades que se presentan. "María Eugenia entendió perfectamente la idea y su intervención resultó ser la nota diferente". El director de DX agregó que "para cerrar, Lastreto presentó una recopilación de imágenes de su familia en el campo y el testimonio de sus hijos, los que, consultados sobre las cosas que les gusta hacer expresaban su preferencia por actividades al aire libre, tan alejadas de lo que elegirían los chicos de la ciudad".

Las II Jornadas

El éxito de las jornadas determinó la rápida decisión de anunciar las II Jornadas para el año 2017.

En ese sentido, Ferber señaló que "la experiencia fue positiva, tomamos nota de las cosas que debemos cambiar entre ellas las sugerencias de los docentes y alumnos que participaron de la actividad".

Sobre este punto el director de DX explicó que "las tres jornadas fueron diferentes ya que corregimos día a día para lograr que las mismas resultaran más atractivas para los chicos y lograr su atención durante toda la mañana".

"Para las II Jornadas intentaremos apoyar las charlas con más material audiovisual ya que hay actividades del quehacer rural diario que a los chicos les llaman mucho la atención y nunca tuvieron la oportunidad de verlas, por lo que, acompañadas de la explicación de los técnicos resultarán muy atractivas" anticipó Conrado Ferber sobre la próxima edición.

Finalizando, el director de la empresa organizadora explicó que "en las próximas semanas estaremos solicitando una evaluación formal de los colegios que participaron de la actividad para analizar la misma junto con el INIA y lograr así una propuesta aun más atractiva para las II Jornadas".

GR

Comentarios al margen

Apoyo de empresas y organizaciones

Tanto profesores como alumnos disfrutaron de una colación durante la mañana y de un almuerzo informal al finalizar la jornada mientras comentaban animadamente las diferentes charlas.

Diferentes empresas apoyaron la actividad. Frigorífico Modelo invitó con jugos "Dairyco" durante la mañana de la misma forma que lo hizo Daxery S.A. con sus panqueques tipo americana

no "Maam" rellenos de Dulce de Leche o Chocolate. A la hora del almuerzo, la empresa gastronómica Pellicer sirvió cientos de panchos invitación de Cattivelli mientras que para postre también había canilla libre de Helados Oasis.

Además, los Jóvenes Angus y la empresa Bio Raciones aportaron materiales para hacer más fácil la tarea de los chicos.
