

INIA innova con nuevas herramientas digitales para acercar al sector los conocimientos y las tecnologías que genera.

RECORRIDO VIRTUAL 360° POR LA UNIDAD DE LECHERÍA DE INIA LA ESTANZUELA

Las restricciones impuestas por la pandemia Covid-19 se constituyeron en un gran desafío para la realización de las numerosas actividades presenciales de transferencia de tecnología y comunicación que anualmente desarrolla INIA. Ante este contexto tan desafiante, y en la búsqueda de soluciones que nos permitieran continuar cerca del sector productivo, se fortalecieron la creatividad y el trabajo en equipo, dos de los valores institucionales de INIA.

En lo que va de este año tan particular, llevamos más de 100 actividades realizadas en las que han participado más de 15.000 asistentes. No hay un formato único para estos eventos, por el contrario, hay un conjunto de recursos humanos calificados y de herramientas digitales que, combinados, nos permiten ajustar los formatos en función del tipo de conocimientos y tecnologías a difundir en las diferentes actividades.

El pasado 23 de setiembre se realizó la Jornada de Porteras Abiertas de Lechería de INIA La Estanzuela. En sus ediciones anteriores, esta jornada reunía un conjunto muy importante de participantes que fluctuaba entre 350 y 550 personas. Este escenario de tanta afluencia de público proveniente de distintas partes del

país insumía un riesgo sanitario que, en el 2020, año de la pandemia, no era posible que INIA asumiera. La nueva normalidad exige coordinar esfuerzos técnicos e innovar con base a nuevas herramientas digitales. Los equipos técnicos prepararon un día de campo 100% virtual, organizado en 4 bloques temáticos, que contaron con la presentación y los comentarios del periodista Jorge Landi.

A ello se le sumó el recorrido virtual 360° de la Unidad de Lechería de INIA La Estanzuela, una nueva forma de presentar la información y las tecnologías que allí están disponibles. Un espacio accesible desde cualquier computadora o dispositivo móvil con acceso a Internet, que aporta una sensación similar a la de encontrarse realmente recorriendo el campo de una forma interactiva. A poco más de una semana de lanzado, ya más de 1500 usuarios realizaron este recorrido virtual 360°. Si aún no lo ha hecho, lo invitamos a sumergirse en esta nueva experiencia que hemos preparado para ustedes. En este paseo virtual irá descubriendo y podrá interactuar con elementos multimedia tales como imágenes, videos, documentos en PDF, o enlaces de interés, que enriquecerán su experiencia.

Simplemente haciendo click en la imagen podrá acceder a esta nueva experiencia digital.

