



**TALLER SOBRE LA PROBLEMÁTICA
DE LA PRODUCCIÓN Y USO DEL BONIATO**

Montevideo (Uruguay), 7 - 8 Julio, 1988

PONENCIAS Y CONCLUSIONES

ORGANIZA CIAAB Y CIP

COMERCIALIZACION DE BONIATO

Ing. Agr. Susana Schroeder
Jefe Dpto. Comercialización
Plan Granjero (MGAP)

La producción de boniato se destina, principalmente, para consumo a nivel pre-dial, ya sea humano o animal.

Por este motivo, el volumen comercializado en los mercados mayoristas de Uruguay, Modelo y agrícola, es solamente aproximadamente un 15% del volumen producido; la industria demanda un 3%, para elaboración de dulces y glaceados.

Comercialización interna

La comercialización del boniato se encuadra dentro del sistema actual, vigente por frutas y hortalizas, que es de tipo centralizado, donde varias de las principales funciones de comercialización se cumplen a nivel urbano. El flujo del producto, desde el productor hasta el consumidor final, sigue una red de canales de variada complejidad, con la participación de uno o varios intermediarios el productor, el comisionista, el transportista, el mayorista de la venta, el mayorista de la 2a venta, el minorista, la industria.

El productor se sin duda, la figura importante: comercializa, un volumen pequeño en el predio, enviando la mayor parte al Mercado, directamente o a través de comisionistas, quien lo vende al Mayorista del Mercado, o al minorista.

El envase más utilizado es el cajón de 22 a 25 Kg., o en bolsas de 50 Kg, especialmente en plena cosecha: la venta se realiza en cajones, o por Kg. al menudeo. La comercialización a través de cooperativas figura con muy escaso volumen de transacciones.

El canal de ventas, más frecuentemente utilizado es: productor-mayorista-minorista consumo, que es bastante complejo e incluye a varios agentes y diferentes funciones, aunque muchas veces se superponen.

Margenes: los márgenes de comercialización varían entre 40 y 65%, dependiendo del número de agentes que intervengan en cada caso, hasta llegar al consumidor.

Intermediación: comprende funciones de transporte, acopio, conservación y operaciones relacionadas con las ventas, ya que no se incorpora valor agregado excepto en el caso de la industria.

Información de mercado: en lo que concierne al MGAP, se limita a información de precios (relevamiento diario y promedios mensuales), a través de la Dirección de Servicios Agronómicos del MGAP.

Almacenamiento: se hace a galpón, también se almacena al aire libre, en pilas cubiertas con tierra.

Oferta: En los meses de enero y febrero, empieza la cosecha temprana desde las zonas productoras del norte del país, y en menor escala, del Sur. Entre los meses de marzo a mayo se registran los mayores volúmenes, disminuyendo hacia los meses de noviembre y diciembre.

Volúmenes comercializados: las dificultades que plantea el conocimiento de los volúmenes comercializados y del precio obtenido por los productores, según los diversos canales de venta, redonda en la imposibilidad de determinar los márgenes de comercialización, y, el valor agregado en cada etapa, cosa que también ocurre con las demás hortalizas, y frutas.

Crédito: El Banco de la República Oriental del Uruguay, cuenta con una línea de crédito, para todos aquellos cultivos hortícolas que no son asistidos por líneas específicas, dentro de las que está el boniato. La utilización de estas líneas es escasa a causa de las garantías exigidas, los montos concedidos, los intereses, la supervisión técnica, etc.

Comercio Exterior:

Importaciones: Tradicionalmente, Uruguay se ha autoabastecido de hortalizas frescas, realizando, importaciones, en forma discontinua para cubrir eventuales déficits estacionales.

No se registran importaciones los últimos 10 años

Exportaciones: En éste periodo analizado desde 1978 a 1988 inclusive (hasta junio) se registra una sola exportación, en el año 1978, de 25.000 Kg. por un valor de 8.500 dólares (FOB promedio de 034 U\$S/Kg con destino a Argentina.

De un análisis simple de las cifras de comercio exterior se deduce que todo lo que se produce, se consume, sea para consumo humano o animal, sea en fresco o procesado. Al no registrarse importaciones, se deduce que los volúmenes producidos, satisfacen la demanda interna, con destino a consumo fresco (humano y animal), o con destino a la industria.

Comercio mundial de boniato: A nivel mundial, el boniato es el segundo cultivo hortícola después de la papa. Su volumen de producción es prácticamente la mitad del de la papa, como resultado de un área y rendimiento unitario 70% inferiores.

Según su participación relativa, los países europeos y la URSS, totalizan una producción de papas que corresponde al 68% del total mundial. Por su parte, los países asiáticos, producen el 91% del total mundial de boniato. Se da una especialización, en la producción de boniato, en países de clima cálido, de gran densidad de población y de escaso desarrollo económico, inversamente a lo que acontece con la papa.

Uruguay ocupa, el cuarto lugar en volumen de producción de boniato, a nivel de América del Sur, después de Brasil, Argentina y Perú, con rendimientos unitarios bastante inferiores al de otros países (5600 Kg/há). En Uruguay, también es el segundo cultivo hortícola luego de la papa, de acuerdo a la información del Censo General Agropecuario de 1980.

Cabe agregar, que no se han realizado estudios tendientes a evaluar la viabilidad externa de boniato, y todo lo referente a investigación de mercados posibles demandantes, que constituye el primer paso con miras a la exportación.

Acuerdos bilaterales: se encuentra negociado en el P.E.C (Protocolo de Expansión Comercial, entre Uruguay y Brasil, por un valor de 500.000 U\$S y rige para este producto la condición específica 2.0, que significa: "prohibido el despacho aduanero en las dependencias fiscales de la Región Sur, Paraná, Santa Catarina y Rio Grande del Sul). También se encuentra negociado en el CAUCE (Convenio Argentino Uruguayo de Complementación Económica), por un volumen de 200.000 toneladas, como dulce de batata.

Consumo anual por cápita de boniato, según los Censos Generales Agropecuarios: (en Kg)

<u>1966</u>	<u>1970</u>	<u>1980</u>	<u>Promedio</u>
29,09	28,15	11,70	22,98

Volúmenes de boniato demandados por la industria: (en toneladas)

<u>1985</u>	<u>1986</u>	<u>1987</u>	<u>Empresas elaboradas</u>
499	798	387	9

Como países abastecedores, a Europa, CEE, no CEE (Austria, Suiza), Escandinavia aparecen Sudáfrica, Brasil y Zimbawe, con precios variables, para los mismos meses analizados (junio y mayo, 1988), dependiendo del país exportador, del mercado de destino, del transporte utilizado (marítimo generalmente, a veces aéreo), de los tratamientos arancelarios preferenciales hacia algunos países africanos por parte de la CEE, y de su relación comercial con el país de origen del producto.

BONIAIII: Precios de Mercado Mayorista
(Nuevos Pesos por Kilonramo)

Años	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiem.	Octubre	Noviem.	Diciem.	Promedio
1965	0.004	0.003	s/n	0.002	0.001	0.002	0.002	0.002	0.003	0.003	0.005	0.005	0.003
1966	0.005	0.003	0.002	0.002	0.002	0.002	0.002	0.002	0.002	0.003	s/n	0.002	0.002
1967	0.005	0.005	0.005	0.005	0.004	0.006	0.009	0.012	0.014	0.020	0.026	0.024	0.011
1968	0.04	0.04	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	s/n	0.03	0.03
1969	0.03	0.03	0.03	0.02	0.01	0.01	0.02	s/n	0.02	0.03	0.03	0.06	0.03
1970	0.03	0.02	0.02	0.02	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	s/n	0.02	0.02	0.02
1971	0.03	0.06	0.03	0.02	0.01	0.02	0.03	0.03	0.03	0.04	0.05	0.06	0.03
1972	0.06	0.04	0.04	0.04	0.04	0.05	0.07	0.07	0.08	0.10	0.19	0.13	0.08
1973	0.16	0.05	0.05	0.06	0.06	0.07	0.11	0.09	0.08	0.01	0.08	0.08	0.07
1974	0.27	0.13	0.11	0.10	0.11	0.12	0.14	0.18	0.22	0.41	0.56	0.55	0.24
1975	0.78	0.43	0.28	0.20	0.25	0.32	0.36	0.38	0.37	0.45	0.55	0.50	0.41
1976	0.55	0.42	0.37	0.25	0.22	0.20	0.20	0.25	0.30	0.26	0.30	0.25	0.30
1977	0.45	0.70	0.56	0.60	0.47	0.47	0.65	0.69	0.80	1.08	1.36	1.01	0.74
1978	1.62	1.26	0.69	0.75	0.71	0.87	0.99	1.16	1.25	1.47	1.82	1.93	1.21
1979	2.24	2.24	1.51	1.15	0.96	1.00	1.08	1.23	1.23	1.23	1.51	1.95	1.44
1980	3.11	2.30	1.39	1.27	1.15	1.64	2.39	2.95	3.00	2.95	4.00	4.37	2.54
1981	4.60	2.53	2.08	2.16	1.87	2.83	3.40	3.50	4.20	5.15	7.60	9.34	4.11
1982	10.62	7.00	3.62	3.21	2.80	4.00	4.20	3.40	3.55	3.15	3.12	4.90	4.58
1983	7.87	5.38	2.98	2.94	2.69	3.44	4.50	6.25	6.56	12.12	15.37	12.12	6.85
1984	11.75	5.43	5.50	5.80	4.60	7.00	10.06	9.20	8.50	11.00	14.10	12.10	8.75
1985	18.90	13.25	9.13	8.50	6.85	11.38	11.50	14.00	16.75	24.00	23.20	30.50	15.66
1986	60.40	21.25	17.67	16.75	16.00	20.25	23.84	28.70	35.50	38.60	51.50	73.75	33.64
1987	110.00	90.00	68.75	46.67	45.00	51.67	65.00	67.75	66.50	68.40	83.00	84.20	70.16
1988	117.25	58.00	46.75	52.75	66.75								

Fuente: 1965/84: Servicios Agronómicos. 1985 en adelante DIFA

BOÑIATO: Precios de Mercado Mayorista
(Índices constantes de abril de 1988 por kilogramo)

Años	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setien.	Octubre	Noviem.	Diciem.	Promedio
1980	97.73	69.23	41.03	36.55	31.99	44.07	60.74	73.08	77.81	68.77	91.96	99.66	65.63
1981	102.66	55.06	44.76	45.08	38.28	56.35	65.68	65.36	76.79	92.28	134.01	164.65	78.37
1982	185.76	121.47	67.99	54.93	47.48	66.97	68.43	54.58	56.57	49.75	49.57	71.67	74.14
1983	99.73	66.33	36.79	34.43	31.76	39.13	50.03	67.36	67.39	118.33	150.00	117.00	73.11
1984	105.79	46.99	46.54	46.94	35.62	50.98	69.03	60.70	54.44	66.76	84.04	70.31	61.51
1985	104.73	71.17	46.01	38.94	30.14	48.61	45.98	53.94	62.36	85.88	77.85	96.83	63.53
1986	181.50	61.61	48.61	43.94	40.99	49.47	54.79	62.15	74.88	77.40	98.79	137.21	77.61
1987	196.88	155.83	111.26	73.66	69.58	76.48	90.40	84.44	87.30	85.68	99.57	99.59	102.56
1988	133.66	63.72	48.50	53.75	64.76								

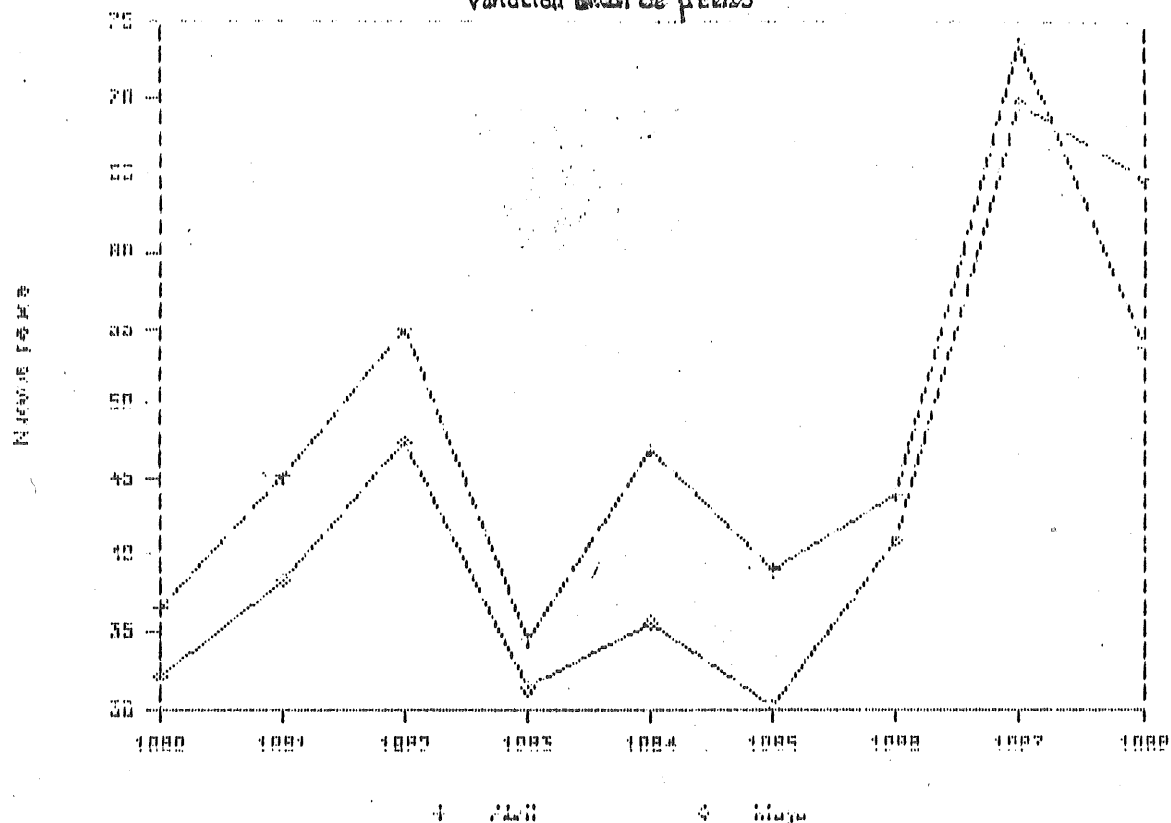
Fuente: 1965/84: Servicios Agronomicos, 1985 en adelante DIEA

Análisis de la evolución del precio del boniato

	Enero	febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setien.	Octubre	Noviem.	Diciem.	Promedio
Promedio	134.77	79.04	53.94	47.58	43.34	54.00	63.13	65.20	69.07	80.61	98.22	107.11	74.62
Desvio est	39.39	33.60	21.38	11.36	13.76	11.50	13.01	9.39	10.35	19.06	29.55	29.88	12.15
Más alta	196.88	155.83	111.26	73.66	69.58	76.48	90.40	84.44	87.30	118.33	150.00	164.65	-
Más baja	97.73	46.99	36.79	34.43	30.14	39.13	45.98	53.94	54.44	49.75	49.57	70.31	-
Prom. movtl	106.79	89.07	60.19	48.29	48.31	53.49	60.78	65.80	71.62	82.63	95.31	113.18	

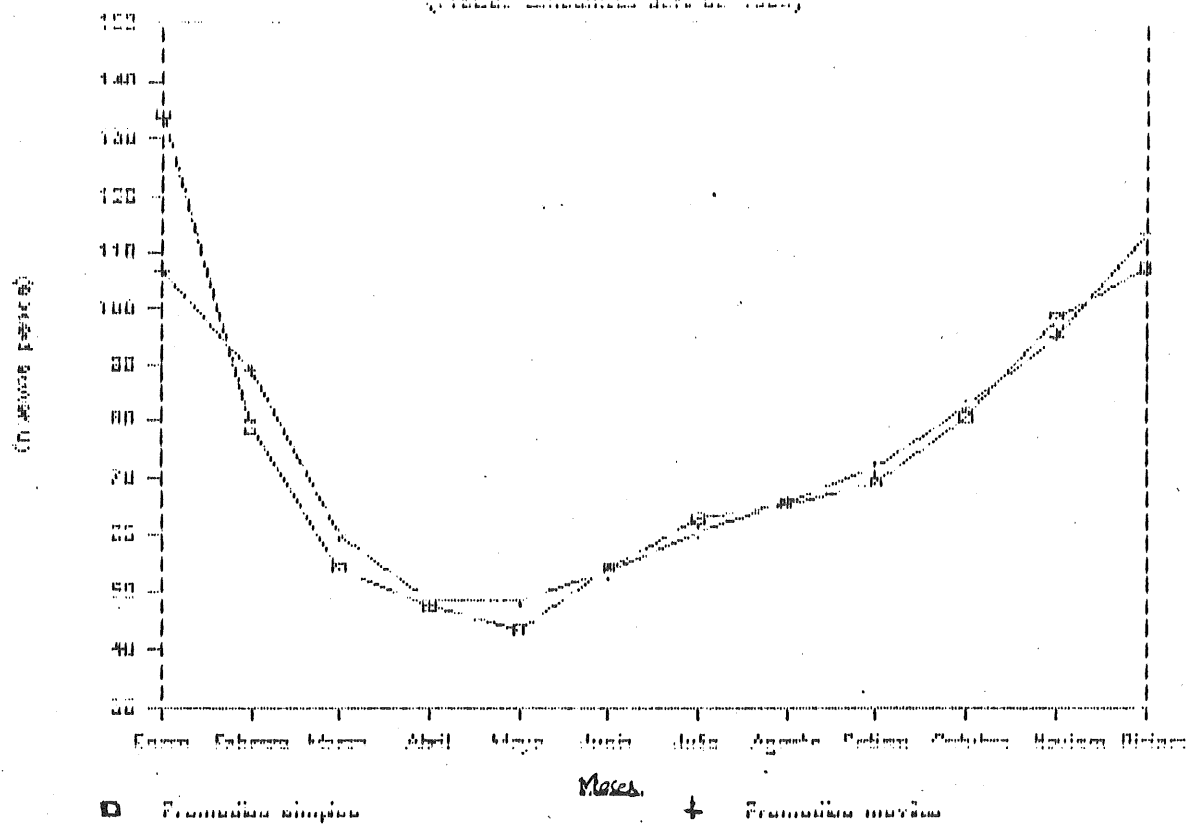
BONIATO

Variación anual de precios



EVOLUCION PRECIO DEL BONIATO (1988-89)

(Precios constantes abril de 1988)



□ *Franchinus simplex*

+ *Franchinus murina*

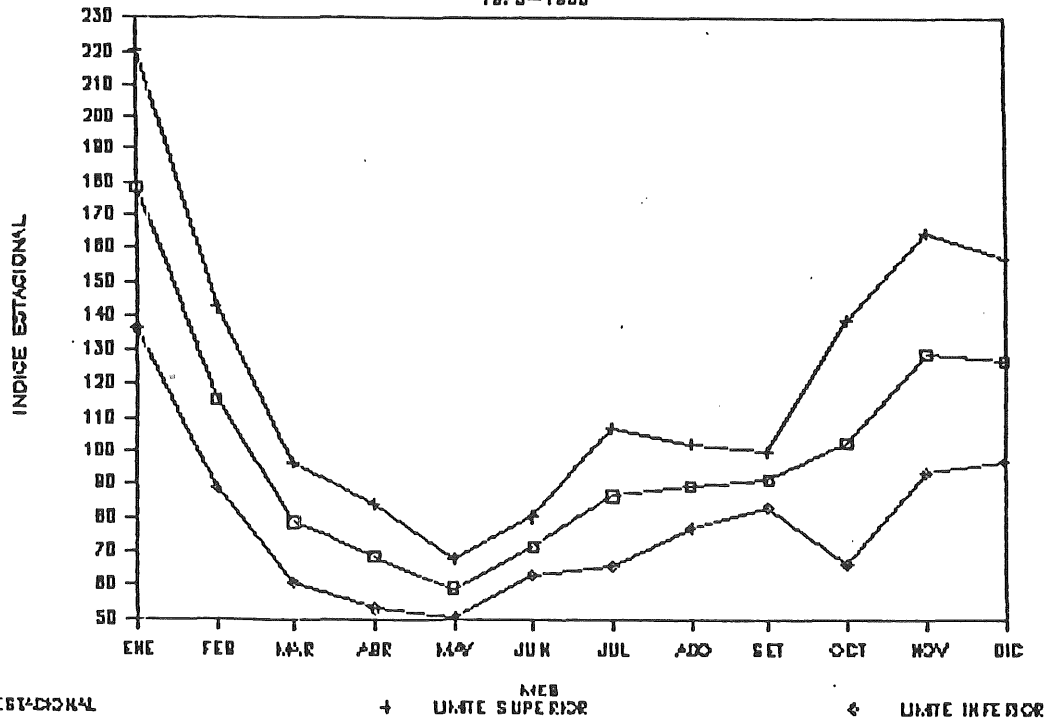
SEASONAL INDEX
FOR
BONIATO

SNAT

	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC
1973							134.4	104.4	87.5	10.4	83.6	82.8
1974	242.4	114.2	90.8	71.9	66.1	61.5	61.1	71.5	79.1	136.7	168.6	151.3
1975	206.5	104.0	64.9	45.8	58.0	77.9	93.1	103.6	97.7	115.2	139.7	118.2
1976	136.2	110.0	100.6	71.0	67.0	66.7	67.7	82.8	94.8	78.0	86.2	67.9
1977	112.3	156.5	116.2	112.9	77.9	69.0	84.2	82.2	89.9	118.7	148.0	107.5
1978	168.8	126.7	66.9	68.9	63.8	75.2	82.3	93.0	94.6	106.0	129.9	133.0
1979	149.2	146.3	99.5	75.8	62.8	67.2	73.9	81.1	82.7	83.6	98.5	122.1
1980	186.0	127.9	73.0	62.7	52.5	68.6	92.3	111.7	112.0	105.0	139.1	149.0
1981	151.9	81.6	65.7	65.8	53.8	74.5	80.3	74.3	83.9	99.4	143.2	174.4
1982	195.0	128.3	67.5	61.3	55.6	85.8	96.9	84.3	92.2	83.8	85.7	128.0
1983	184.5	123.3	66.2	59.3	48.0	54.9	68.2	92.5	93.0	161.3	202.5	156.5
1984	139.1	61.4	61.4	64.3	52.3	80.3	112.3	97.0	85.4	105.3	133.7	112.4
1985	170.4	125.2	76.3	63.4	48.7	77.4	68.5	77.4	90.0	123.5	110.9	136.9
1986	255.2	85.8	66.9	60.3	55.9	65.2						
Mean	176.7	114.7	78.1	68.0	58.6	71.1	85.8	88.9	91.0	102.1	128.4	126.2
Trend	1.0	-2.3	-2.3	-1.1	-1.6	0.3	-0.8	-0.4	0.1	3.8	1.3	3.4
t	0.3	-1.2	-2.0	-0.9	-3.3	0.5	-0.5	-0.4	0.2	1.5	0.5	1.6

BONIATO, INDICES ESTACIONALES

1873-1888



BIBLIOGRAFIA

- 1- Diagnóstico Preliminar de la Granja, Plan Granjero, DIPYPA, Montevideo, mayo de 1981.-
- 2- Mercado Modelo, Central Mayorista Horti-frutícola del Uruguay, Plan Granjero, IICA, Montevideo, enero de 1984.-
- 3- Boniato, Miscelánea 59, CIAAB, Estación Experimental Granjera "Las Brujas", MGAP, Uruguay, enero de 1984.-
- 4- CROCE, Carlos, "Productos Agrícolas y Agroindustriales, Hortalizas y frutas", FAO, Proyecto TCP, /URU/665I, OPP., MGAP, -
- 5- Uruguay, MGAP, Dirección de Investigaciones Económicas Agropecuarias, Censo General General Agropecuario, 1980.-
- 6- Uruguay, MGAP, Servicios Agronómicos, -
- 7- "Precios y comentarios en mercados granjeros", Plan Granjero, MGAP, Uruguay.-
- 8- Reuters, precios de frutas y hortalizas, Londres.-
- 9- Sistema de Información de Mercados Atacadistas, SIMA, Brasil, 1988.
- 10- FAO, Anuarios de Producción
- 11- Centro Cooperativista Uruguayo, Montevideo, 1988.-