

Manual de
identidad
corporativa



INTEGRACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA 2021

**JOSÉ BONICA
WALTER BAETHGEN**



Ministerio
**de Ganadería,
Agricultura y Pesca**

**RAFAEL SECCO
MARTÍN GORTARI**

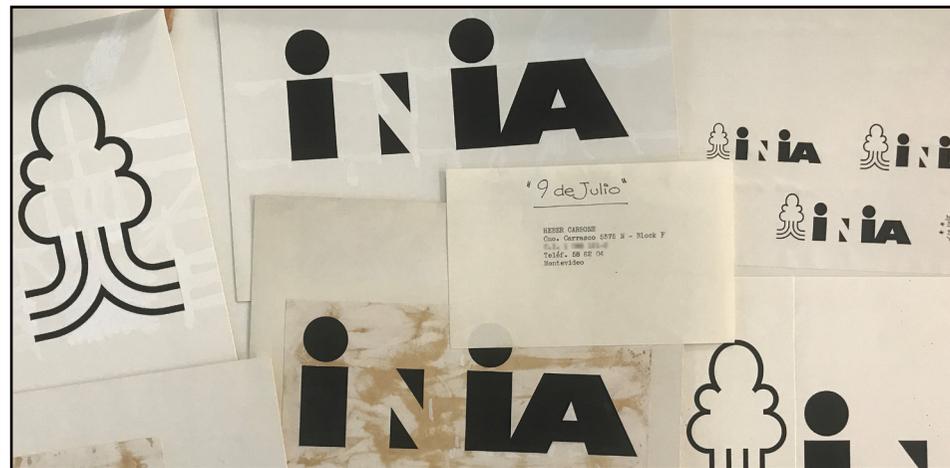


**ALBERTO BOZZO
ALEJANDRO HENRY**



Este documento publicado el 1º de diciembre de 2021 anula todos los manuales gráficos y de estilo anteriores, y estará vigente hasta que sea sustituido por una nueva edición.

Este manual provee los lineamientos generales del uso de la marca INIA e Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria.



El logotipo es uno de los componentes de la identidad visual de INIA más distintivo y reconocible. Es un dibujo único, icónico y poderoso, y a su vez es una sigla. Fue creado por Heber Carbone quien resultó ganador del concurso abierto realizado en los comienzos del instituto.

EL LOGOTIPO

Lineamientos básicos

El logotipo es uno de los elementos de la identidad visual de INIA más importantes ya que permite identificar y asociar con la institución a cualquier persona, lugar, vehículo o publicación que lo utilice.

Existen tres versiones del logotipo: una que solo incluye el logo; una corta que integra el logo y el país de origen de la institución, y una que incluye el logo, el nombre completo y el país de origen de la institución.

Las tres son oficiales y su uso está permitido, si bien se recomienda utilizar la versión corta que integra el logo y el país de origen de la institución.

En las publicaciones digitales diseñadas para leer desde dispositivos móviles y en productos impresos en tamaño A4 como máximo se optará por utilizar la versión corta del logotipo. Esto facilitará su visualización.

En materiales impresos en superficies mayores a 30 centímetros de base se permitirá el uso del logo extendido, siempre y cuando se respeten las pautas de buena lectura y visibilidad indicadas en esta guía.



Logotipo



Logotipo versión corta



Logotipo versión extendida

Visibilidad y tamaños mínimos

Nuestros logotipos deben ser visibles y destacarse.

Ante la duda, siempre se optará por utilizar el que destaque más en relación a su tamaño, en función de la audiencia y su conocimiento de la institución.



15 píxeles de altura es el tamaño mínimo para la versión corta.



Márgenes de seguridad

Nuestros logotipos deben mantener un margen de seguridad que ayude a visibilizarlos.

Es por eso que se recomienda asegurar al menos una unidad de medida libre de textos y dibujos a su alrededor.

Una unidad está definida por el ancho de las letras "I" y "N" del logotipo o el diámetro del punto del la "I".



Colores

Los colores forman parte de la identidad visual de una marca. Son un elemento básico de diseño, connotan emociones y pueden generar respuestas o asociaciones psicológicas en las personas, por lo que el éxito de la comunicación de una organización puede estar sujeto a la paleta cromática que ésta elija.

El color oficial del logotipo de INIA es el azul, que remite al futuro y a la tecnología. Como opción alternativa, también se utiliza la versión en negro.

Aquí se presentan las diferentes variantes aceptadas y disponibles de nuestro logo (corto y extendido) con sus respectivas cajas de seguridad.

El color oficial del logotipo de INIA es el azul, que remite al futuro y a la tecnología. Como opción alternativa, también se utiliza la versión en negro.

Aquí se presentan las diferentes variantes aceptadas y disponibles de nuestro logo (corto y extendido) con sus respectivas cajas de seguridad.



PANTONE®
295 C

Pantone: 295C

Código HEX: #002855

CMYK: C: 100% M: 86% Y: 40% K: 35%



Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria
U R U G U A Y



Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria
U R U G U A Y



Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria
U R U G U A Y



Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria
U R U G U A Y



PANTONE®
295 C

Pantone: 295C

Código HEX: #002855

CMYK: C: 100% M: 86% Y: 40% K: 35%

Tipografía del diferencial



Tipografía: **SWIS 721 MD BT medium**
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

U R U G U A Y

logo

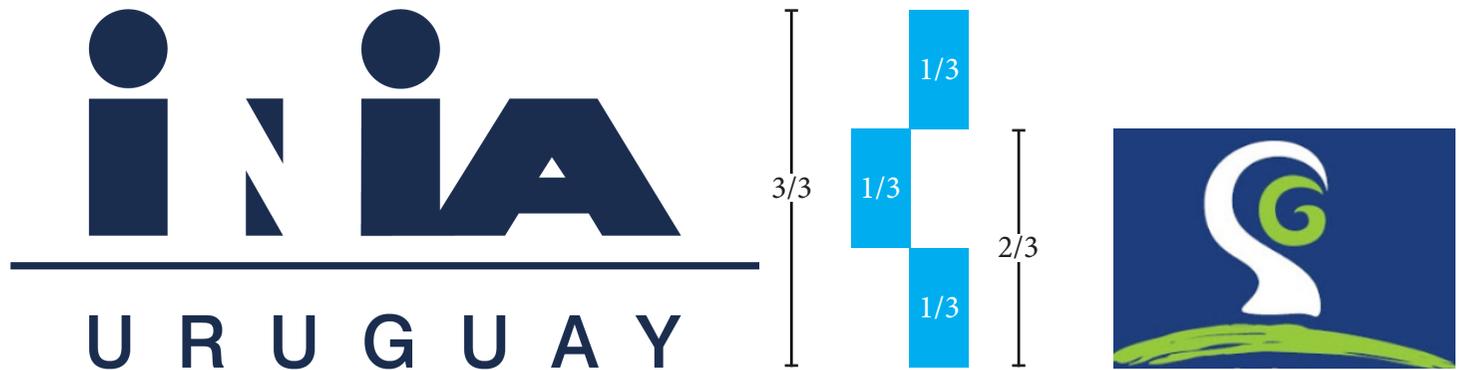
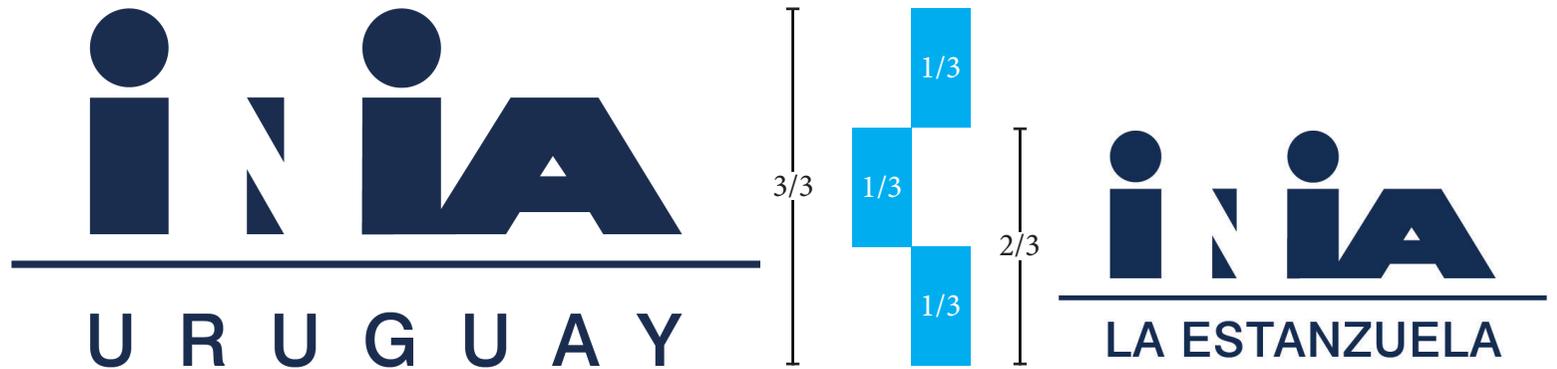


Tipografía: **SWIS 721 MD BT medium**
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria
U R U G U A Y

Logotipos por estación experimental

Algunas estaciones experimentales de INIA cuentan con un logotipo propio. Su uso está aceptado, pero siempre deberá ir acompañado por el logo institucional oficial y nunca deberá superar las 2/3 partes de su altura.



Logotipos con
diferencial por
estación experimental

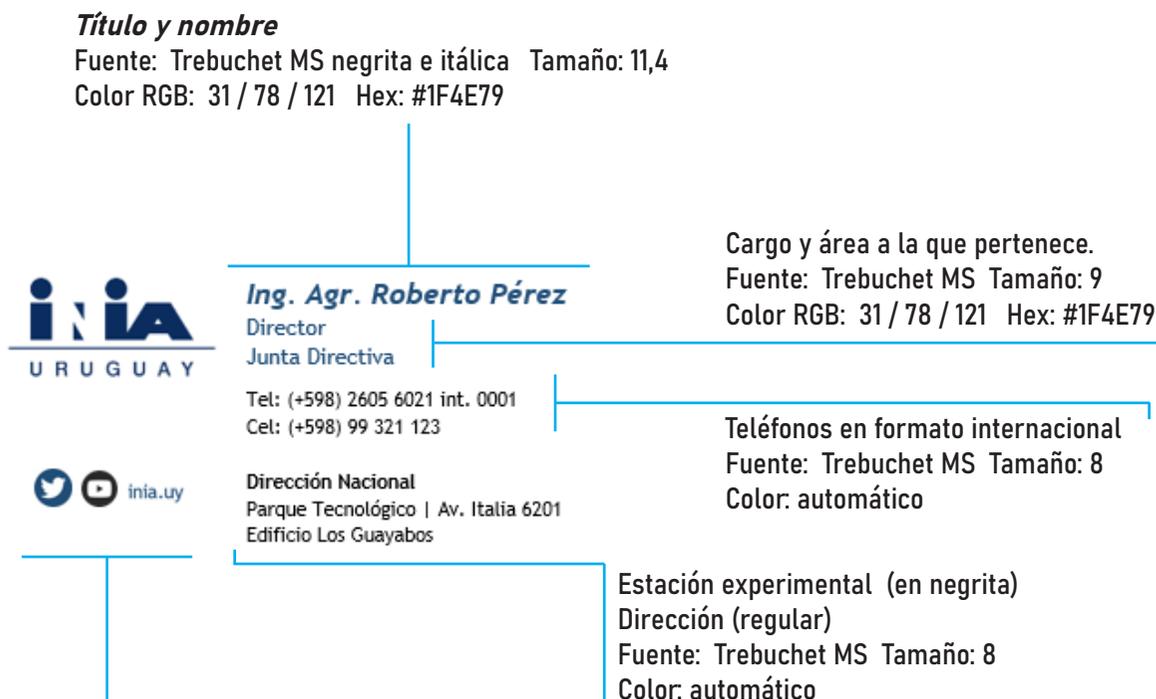


Firma e-mails

A nivel de imagen institucional es fundamental que todos los funcionarios respeten y se guíen por los mismos criterios de uso y diseño del correo electrónico.

La firma de los e-mails es un elemento central y distintivo de cada empleado ya que detalla la información más relevante de la persona dentro de la institución.

La firma aceptada institucionalmente y que deberán utilizar todos los funcionarios es la que se detalla a continuación.



Tarjeta de presentación

Las tarjetas de presentación cumplen la misma función que la firma de los correos, es por eso que deben ser iguales entre sí y mantener los mismos criterios estipulados para todos los funcionarios de la institución que las requieran.

Título y nombre
Fuente: Trebuchet MS negrita e itálica Tamaño: 11,4

Cargo
Área a la que pertenece | *Área en inglés*
Fuente: Myriad Pro Regular Tamaño: 8,5
Fuente: Myriad Pro Italic Tamaño: 8,5

Teléfonos y correo electrónico
Fuente: Myriad Pro Regular Tamaño: 7

Dirección
Fuente: Myriad Pro Regular Tamaño: 5,6

Front of Card:
Logo: **inia** URUGUAY
Name: **Ing. Agr. Roberto Pérez**
Title: Director
Role: Junta Directiva | Board of Directors
Contact: Tel: (+598) 2605 6021 int. 0001
 Cel: (+598) 99 321 123
 rperez@inia.org.uy
Address: Parque Tecnológico | Av. Italia 6201
 Edificio Los Guayabos
 11500 Montevideo, Uruguay
Social: inia.uy

Back of Card:
Logo: **inia**
Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria
URUGUAY

Color Palette:
PANTONE 362 C (Green)
PANTONE 295 C (Blue)

Hoja membretada

Las hojas membretadas se utilizan para enviar comunicados, cartas o mensajes oficiales desde INIA.



Montevideo, 28 de mayo de 2021

De mi consideración,

Facepres sequas dolessiminis sum namus.

Pidus, quis estibus a expelit, et am aspidis conet ute simusci antorit ad et, cum fugias dolorio. Et exerio officid quosti commodipit quisciust officta turehentio. Itamust utation conse re periorit digenisciis nis maiosti oresece pudant, tes volesto omnimai orrumen ienimi, corem reium as aut quodios aut inctior ioreperum non rem core si num re quas di optaqui nem dolore prae nat.

Imusda del moloren duciania quame volorpor saecat eveles sequae. Elita quo bereius et, officti nvellia ectioss equiaie ati dendus, cumquia tiaerit aestint eossit et la quia aut fugiati de lautatur?

Ri dolupta peria dolencerspid molum excepres ma voluptat.

Ecusda cus dername eossit que doluptat. Illore et explitas eum et venda delliatentes mos et fugiam ad quo ilibusdam volupta testis et aciam nimus.

Equaspe optur sus aut quis enimpos is es doluptusa nem volorepero berat labo. Nam, omnimodiatet poribus exeribusapis maximil inctaquia pra corrunt min consecto quias cor mostiur iandus ut quunt laut optat ipsandunt odissimin nobit repudandit, te preria sitatiumet eum quaeapel iquiasi molorem poreperum experum quunt aut voluptibus molut aut et volore dusam, expliqu aepeditius ut essi id mostiume aute volor molessunt expero tecusam quam aut di aut inveror min rem recaboreiur re occaeperum sitatempor arum exped quiandelibus est a velectempos erorecae.

Ing. Agr. Roberto Pérez

Director
Junta Directiva

Tel: (+598) 2605 6021 int. 0001
Cel: (+598) 99 321 123

INIA Dirección Nacional
Tel: (+598) 2605 6021
Parque Tecnológico | Av. Italia 6201
Edificio Los Guayabos



inia.uy

Imagen Corporativa & Comunicación Institucional
Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria

Uruguay, diciembre 2021

e-ISBN: 978-9974-38-475-0

