

ESTRATEGIA DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA Y PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN

Revisión de lo actuado en relación al PEI 2016-2020

Ing. Agr. MBA Diego Sotelo

Director de Transferencia de Tecnología y Comunicación

El lector encontrará en este número de Revista INIA, entre otros muchos temas de gran interés, una referencia clara al proceso de elaboración del nuevo Plan Estratégico Institucional 2021-2025.

Antes de iniciar la elaboración de un nuevo Plan Estratégico - PEI, es de orden realizar una revisión de lo actuado en el plan que lo precede y que está culminando.

Realizando la revisión de la estrategia de transferencia de tecnología y promoción de la innovación del PEI 2016-2020 encontramos algunos resultados bien relevantes que compartimos en las próximas líneas.

Para esta área de trabajo que vincula fuertemente a INIA con el sector productivo, se habían definido cinco objetivos principales que guiaron el accionar del Instituto en el quinquenio:

- Adaptar la estrategia a diversos abordajes coexistentes –desde la difusión hasta la co-innovación– según diferentes cadenas de valor y territorios.

- Hacer foco en la validación de las tecnologías junto a productores referentes y en la articulación con socios que realicen una amplia distribución (extensión).

- Fortalecer el enlace investigación-transferencia-validación a través de los técnicos sectoriales.

- Profesionalizar la comercialización de los productos tecnológicos de INIA, mejorando su inserción en el mercado. Profundizar el reconocimiento de la marca INIA.

INIA decidió jerarquizar el rol del Instituto en el proceso de Transferencia de Tecnología y diseñar una nueva estrategia que permita abordar ese rol junto a otras instituciones del sector agropecuario. Hoy en día no existe un único modelo de Transferencia de Tecnología, depende de la cadena, de los territorios, del tipo de productor, etc.

En INIA conviven estos diferentes paradigmas, que comprenden abordajes más lineales o bi-direccionales y otros más complejos como la co-innovación (Figura 1).

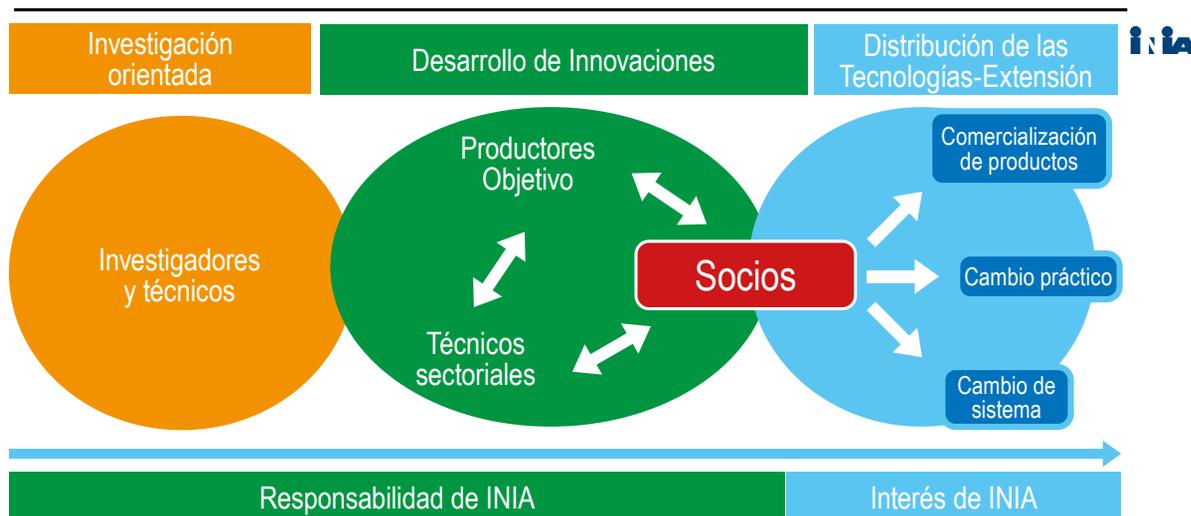


Figura 1 - Estrategia y alcance del accionar de INIA en la Transferencia de Tecnología.

mejorar los aspectos relativos a la transferencia, validación y adopción de tecnologías por parte del sector productivo, en un sentido amplio. El público prioritario para orientar la transferencia de tecnología lo constituye el grupo productivo: productores rurales, técnicos, agroindustrias, organizaciones de productores, así como otras organizaciones e instituciones.

Se construyó la línea de base sobre Conocimiento, Uso y Satisfacción de Tecnologías INIA, la que se ejecutó combinando dos modalidades, una de ellas a través de la realización de 815 encuestas telefónicas a productores y la otra, a través de entrevistas presenciales en profundidad con 90 referentes sectoriales. Al evaluar las tecnologías específicas por rubro se determinó en general que, en todos los rubros evaluados los mayores problemas se observan en el nivel de adopción o uso efectivo de las mismas. Y en algunas tecnologías específicas es necesario, además, reforzar su nivel de conocimiento. En ese contexto, se destacó que los niveles de satisfacción con prácticamente todas las tecnologías son altos, lo que indica que la calidad de las mismas (en base a quienes las aplicaron) no representa una barrera que podría desestimular su uso por parte de otros productores.

Se desarrolló Tecnologías por Sistemas, un espacio de divulgación para productores que presenta información en un formato y terminología acordes, que congrega las tecnologías desarrolladas por INIA (o desarrolladas con la participación de INIA). Una nueva forma de navegar la información que proporciona un rápido acceso a contenidos de fácil interpretación como las cartillas, fichas técnicas, folletos, hojas de divulgación, boletines de divulgación, artículos de Revista INIA y videos. Que permite, además de dar a conocer las tecnologías, dar respuestas prácticas de cara a su implementación. Una herramienta que ha sido

Se consolida la estrategia de difusión “de productor a productor” con el apoyo metodológico de INIA.

pensada para productores y técnicos extensionistas, a la que se puede acceder desde la página de inicio de nuestro sitio web www.inia.uy.

INIA innova con nuevas herramientas digitales para acercar al sector los conocimientos y las tecnologías que genera. Mediante el desarrollo e implementación de una estrategia sólida para las redes sociales se logró cercanía con el productor, al tiempo que un diálogo diferente para la difusión y la promoción de las tecnologías generadas por INIA. Se desarrollaron tour 360 virtuales para facilitar el acceso a tecnologías por parte del sector productivo en época de pandemia. Se editaron alertas y recomendaciones en diversos formatos digitales que lograron una aceptación muy alta por parte del sector productivo. Mediante estas nuevas herramientas digitales (aplicativos o app), INIA contribuyó a la necesidad de información tecnológica y científica de técnicos y productores, de otros clientes y usuarios como empresas, instituciones de enseñanza e investigación (nacional e internacional), decisores políticos y en general a todos los actores vinculados a la agropecuaria nacional y a la sociedad en su conjunto.

Se profesionalizó la comercialización de los productos tecnológicos de INIA, mejorando su inserción en el mercado, profundizando el reconocimiento de la marca INIA.

En 2019-2020 se certificaron 57 tecnologías.

Las variedades INIA, incluyendo los materiales públicos mantenidos, representan:

- 100% en boniato
- 90% en leguminosas
- 70-80% en verdeos forrajeros (avena y raigrás)
- 70-75% en arroz
- 50-60% en pasturas perennes
- 45-55% en frutilla
- 45-55% en cebolla
- 45-55% en cebada
- 15-20% en trigo
- 6% en soja

Con estas acciones se contribuye al sector agropecuario, desde el área de transferencia de tecnología y comunicación, apuntando a que las tecnologías generadas se conozcan, se apliquen, resuelvan problemas, aprovechen oportunidades y agreguen valor económico, ambiental y social.



Figura 3 - Las jornadas de transferencia son uno de los pilares de la estrategia de INIA.