

EXPORTACIONES ARGENTINAS DE ACEITES ESENCIALES DE MENTA.

*Arizio, O. y Curioni, A. Universidad Nacional de Luján. Argentina.
aroma@fullzero.com.ar/mora@mail.unlu.edu.ar*

El objetivo del presente trabajo fue analizar la evolución de las exportaciones argentinas de aceites esenciales de las diversas especies del género *Mentha*. Sobre datos del INDEC 1985-1999 obtenidos en su máximo grado de apertura; se calcularon los promedios quinquenales, la participación porcentual de los destinos de las exportaciones y las tasas de crecimiento anual promedio por el método de regresión lineal. Las exportaciones argentinas de aceites esenciales de las diversas mentas muestran un sostenido crecimiento durante los últimos tres quinquenios. El promedio para el periodo 1995/99 fue de 175t/año por un valor anual de 3,5 millones de dólares, ocupando así el segundo lugar entre las exportaciones de esencias argentinas. El ritmo de crecimiento fue del 3.6% en términos de volumen y del -7.8% anual en términos de valor exportado, tasas que representan una caída de los precios promedios de exportación. El principal destino fue Brasil (73% del volumen total exportado) seguido de Chile (8.4%), Venezuela (6.9%), Reino Unido (3.9%) y Estados Unidos (3.6%). La esencia de menta japonesa (cornmint) representa el 77% del volumen total y el 60% de valor FOB total exportado en concepto de todas las esencias de menta. En segundo orden se encuentra la esencia de menta inglesa (peppermint) con el 12% del volumen total y el 24% de valor FOB exportado.