

CON CHRIS STYAN, CONSULTOR FORESTAL CANADIENSE

Ventajas en el papel

ENTREVISTA DE NICOLÁS LUSSICH
nlussich@seragro.com.uy

El experto canadiense Chris Styan, asesor de la consultora internacional AMEC, dijo a El País Agropecuario que Uruguay tiene ventajas claras en la producción maderera, que le abren oportunidades de desarrollo industrial exportador.

¿Cómo ve las perspectivas del negocio global de la madera, desde el punto de vista de Uruguay?

-Su país tiene que estar muy alerta acerca de lo que sucede en el mercado global de la madera, porque es un país pequeño. Es por eso que encuentro similitudes con Canadá, que tiene un mercado doméstico pequeño. Y lo digo no solo en cuanto a los mercados y la demanda de productos, sino también alerta acerca de las innovaciones tecnológicas que pueden estar disponibles y que permiten mantenerse como proveedor competitivo.

El mercado inmobiliario de EEUU tuvo una crisis. ¿Qué consecuencias genera en la demanda de madera?

-La industria pulpera de Norteamérica -con excepción del Sureste de EEUU- está concebida para usar material residual de los aserraderos, básicamente *chips*. Con el colapso del mercado inmobiliario de EEUU, hay muy poca producción de madera aserrada, lo que reduce la oferta de *chips* para la industria pulpera. Por eso, estas industrias -particularmente en el Oeste de Norteamérica- buscan equipos para cosecha directa, lo que no es usual.

Este fenómeno puede ocultar las tenden-

cias fundamentales de la oferta de madera -particularmente *softwood*, madera blanda-, que está escaseando. Una vez que el mercado de la construcción se normalice en EEUU, comenzará a manifestarse una creciente escasez de madera blanda para pulpa.

¿Qué perspectivas hay para empresas que proveen madera para construcción, como Weyerhaeuser, que tiene importante presencia en Uruguay?

-Creo que Weyerhaeuser está en posición levemente mejor que, por ejemplo, buena parte de la industria canadiense, porque Weyerhaeuser posee su propia madera y tiene muchos otros negocios. Muchas empresas canadienses, en cambio, son estrictamente productoras de madera aserrada y están sintiendo realmente el efecto del colapso de la construcción en EEUU. No estoy diciendo que los conglomerados son la forma de avanzar, pero ciertamente tienen formas de amortiguar los efectos de una crisis como la actual.

Dos modelos

¿Cuál es la situación de empresas como Botnia y ENCE?

-Más allá de lo que pase con el mercado de madera blanda, estas empresas están en posición favorable por la demanda creciente de madera dura a nivel global, para productos de papel *tissue*, papel para escribir, etc.

En este plano, Uruguay tiene la significativa ventaja de que, una vez que decide seguir este camino, puede tener la madera para fabricar esos productos en menos de 10 años, cuando en Canadá se demora entre 80 y 100 años. Y el hecho de que haya tanta investigación genética, con hibridación y clonación de eucalyptus con nuevas características específicas, implica que pueden

introducirse nuevos materiales en dos o tres años, con propiedades que están varias generaciones adelante de lo que existe hoy en el mercado, pero que pueden estar disponibles en plazos de siete a ocho años.

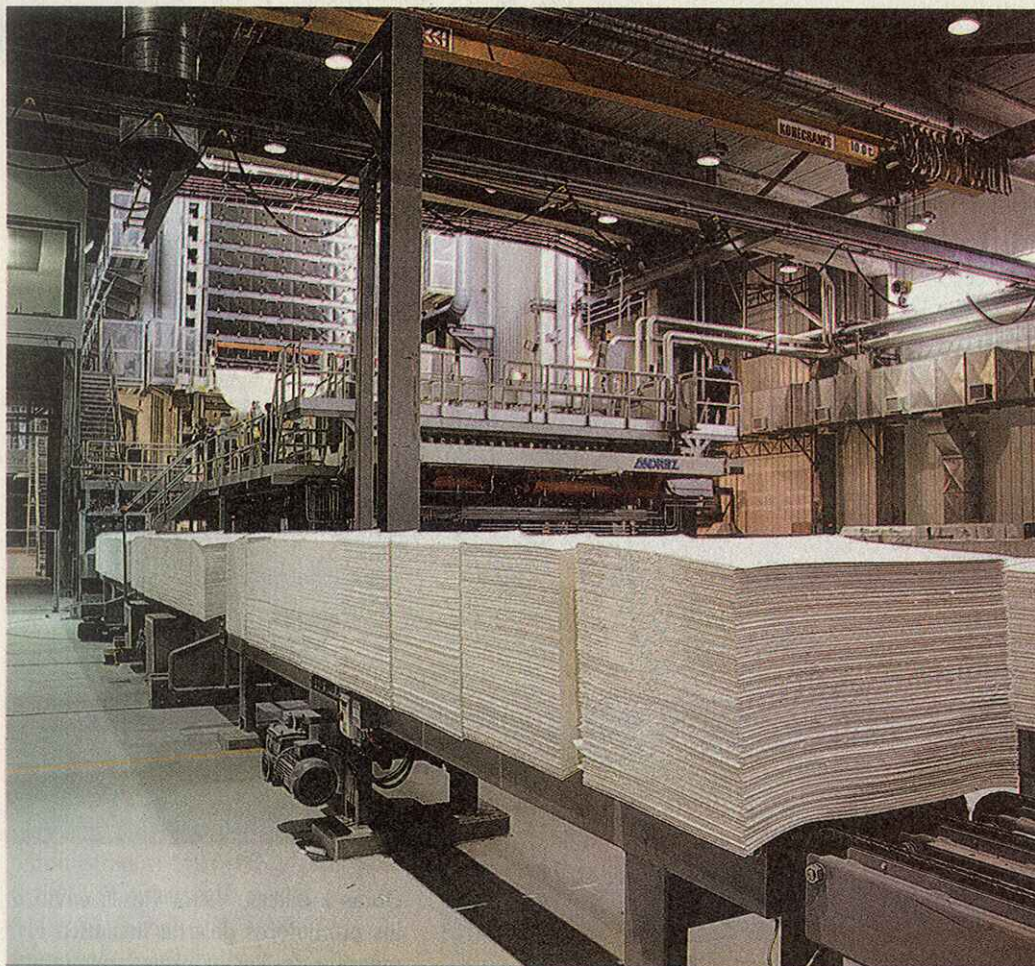
Mencionó diversas tendencias para los distintos productos forestales: papel *tissue*, papel de prensa, papel para escribir. ¿Cuál debería ser la estrategia para Uruguay?

Uruguay no tiene un gran mercado doméstico, por lo tanto deben orientarse a la exportación. Mirando primero a los vecinos, puede proveer materia prima o integrarse en la cadena. Por ejemplo, en papel *tissue* la industria doméstica brasileña está aún bastante fragmentada, no está concentrada y, de hecho, hay solo una gran compañía internacional. El resto son empresas brasileñas, algunas grandes y la mayoría chicas.

Una oportunidad para Uruguay podría ser -una vez establecida la industria de la pulpa- integrarse "hacia adelante" en la fabricación de papel *tissue*, adquiriendo capacidad industrial en Brasil, porque es un gran mercado. De lo contrario, podría pasarle como a Canadá, que no logró consolidar grandes empresas.

¿Qué puede pasar con la demanda de papel y cartón para *packaging*?

-Otra vez, se necesita mirar fuera. Uruguay demostró que puede producir madera dura y blanda, a buenas tasas de crecimiento. En este plano, pueden mirar dos modelos. Chile, que está enfocado casi exclusivamente en pulpa de pino sin blanquear, que se exporta a Asia para usarse en *packaging*. Y también pueden mirar a Brasil, donde algunas empresas se han enfocado en fabricar papel *linerboard* de alta calidad, que se usa para fabricar cajas de cartón corrugado a partir de eucalyptus.



"Más allá de lo que pase con el mercado de madera blanda, estas empresas están en posición favorable por la demanda creciente de madera dura a nivel global, para productos de papel *tissue*, papel para escribir, etc.", respondió Styan cuando se le preguntó por la situación de Botnia y ENCE.

Son dos ejemplos a observar para decidir la estrategia de crecimiento. Hasta que no existan transportadores como los de Star Trek², siempre se necesitará *packaging*, cuya demanda crece con el comercio.

Impacto ambiental

Según su visión, el área de eucalyptus seguirá creciendo en Uruguay. ¿Cuál será el impacto ambiental?

—Sus vecinos han establecido este tipo de plantaciones desde hace tiempo. En Brasil, por ejemplo, muchas compañías plantan eucalyptus dejando aparte 20 a 25% de la superficie para que se reestablezca el bosque natural. Incluso toman áreas degradadas por la agricultura —donde se plantaba caña, maíz o soja— y dejan la cuarta parte para la reintroducción de las especies forestales nativas.

Si bien no deja de ser un monocultivo, se introduce la biodiversidad en corredores, en áreas importantes, de manera que la vida salvaje pueda moverse con continuidad de un área a otra.

Siempre habrá presión sobre el ambiente y competencia por la tierra. Vamos pro-

Tendencias

En el mercado mundial del papel *tissue*, Styan destacó que el envejecimiento de la población en el Hemisferio Norte ha sido un factor alcista en la demanda, con mayor venta de productos para incontinencia.

Sin embargo, apuntó que los productos médicos y farmacéuticos también responden al problema.

gresando y hoy lo estamos haciendo mejor que ayer y mañana lo haremos mejor aún. Eso es lo que tenemos que comunicarle a la gente, y hacerlo con transparencia.

Además, en Sudamérica la tierra forestal es más productiva, por lo que puede usarse mucha menos tierra que en el Norte para abastecer una planta industrial de similar tamaño.

El etanol está verde

¿Cuál es el futuro de la producción de etanol a partir de celulosa?

—Pienso que hay varias tecnologías emergentes en el área de los biocombustibles, que plantean oportunidades. Una de ellas son los *pellets* de madera. En Canadá se ha implementado exitosamente el uso de residuos forestales, que son transformados en gas sintético y sustituyen al gas natural, generando energía para uso en la planta industrial o para vender a la red eléctrica.

Pienso que el etanol de celulosa está aún varios años detrás de estas tecnologías. Es posible que tenga aplicación y no estoy seguro de si tendrá impacto. Hay otras tecnologías en aplicación, por ejemplo el uso de aceite de palma como biocombustible, lo que hace a la plantación de palma una gran competidora por la tierra.

No sé si el etanol será "el" producto energético del sector forestal. La tecnología aún no está finiquitada. El etanol, por ahora, se produce a partir de caña de azúcar y maíz. Hay muchos factores que están en juego, que van más allá de la tecnología, como por ejemplo exoneraciones de impuestos. ●

¹ Papel suave, absorbente y crepado (su superficie está cubierta de microarrugas) de uso doméstico y sanitario.

² Serie televisiva ("Viaje a las estrellas", en español) ubicada en el futuro, en la que se observan "transportadores" que desintegran la materia en el lugar de partida y la rearmen en el lugar de destino.