

ANTE UN NUEVO ESCENARIO DE DESAFÍOS TECNOLÓGICOS
PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO

INIA en la ExpoPrado 2000



Desde 1998 el INIA participa, con stand propio, en la ExpoPrado. El Instituto espera la visita de todos: autoridades, productores, técnicos, personal especializado y público en general, sobre todo jóvenes y escolares, para comunicar qué es, cuáles son sus actividades y qué resultados obtiene. Las puertas del stand están abiertas.

UNIDAD DE AGRONEGOCIOS Y DIFUSIÓN

Éste es el tercer año consecutivo en que el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) se encuentra presente en la tradicional Exposición Agropecuaria y Agroindustrial del Prado, organizada por la Asociación Rural del Uruguay (ARU).

La Junta Directiva del INIA ha mantenido firme la decisión institucional de estar presente en las principales muestras agropecuarias del Uruguay. Las exposiciones son un medio de comunicación que ha ido cobrando un espacio cada vez más importante en nuestro medio y permiten que los "mensajes" lleguen a un mayor número de personas. Además, se incorpora al público urbano, que normalmente no está vinculado con las actividades que desarrollan las instituciones o empresas del sector agropecuario.

El Instituto, con la participación en estos eventos, busca comunicar al público que los visita qué es el INIA, cuáles son sus principales actividades y los resultados alcanzados.

Con este objetivo se ha participado con stands en diversas exposiciones nacionales, destacándo-

El INIA considera fundamental poner el énfasis en los jóvenes y los escolares, a quienes, durante su visita al stand, se les aportan elementos para que valoren el importante papel que ocupan la ciencia y la tecnología en el desarrollo de nuestro país.



se la ExpoPrado, la ExpoActiva (en Soriano), la ExpoForraje (en Durazno), la ExpoMercovina (en Paso de los Toros), Ganadera Hereford (en el Prado), la ExpoForesta (en Tacuarembó), Mercogranja (en Canelones) y exposiciones en los Congresos de la Federación Rural del Uruguay, la Comisión Nacional de Fomento Rural y regionales, organizadas por Asociaciones Rurales y Sociedades de Fomento, así como en otras de importancia en el ámbito local.

Con vista a alcanzar un reconocimiento internacional, también INIA ha participado en los años 1999 y 2000 –junto a otras instituciones públicas, empresas privadas y organizaciones de productores– en el Pabellón Uruguay de la exposición agropecuaria internacional The Royal Show, que se cumple en Inglaterra y es ampliamente visitada por público de diversos países.

Este año, el INIA está presente en la Exposición Mundial Expo Hannover 2000, que comenzó el 1º de junio y finalizará el 31 de octubre en Alemania, con el Proyecto “Combatiendo la Erosión. Rotaciones de Cultivos y Pasturas”.

Todas estas actividades se han realizado con la activa participación del cuerpo técnico y personal de apoyo del Instituto, apostando a su capacidad creativa y al esfuerzo compartido y productivo del trabajo en equipo.

1998, PRIMERA PRESENCIA

La primera presencia del INIA en el Prado, en 1998, fue con un stand que reflejó la imagen institucional: se mostró la evolución del sistema de generación de

tecnología para resolver las cambiantes y sucesivas problemáticas de la producción, desde los comienzos de siglo hasta nuestros días. Se destacó la incorporación de nuevas y sofisticadas herramientas para encarar los desafíos en la entrada del nuevo milenio.

Sobre esa base, el stand se estructuró en tres bloques que representaban el pasado, el presente y los futuros desafíos tecnológicos para la Institución. El desarrollo de la idea reflejada en el stand fue altamente reconocido por los especialistas miembros del jurado con que la ARU evalúa año a año cada iniciativa. En este sentido, le fue otorgado al INIA el Premio ARU al Mejor Stand de la ExpoPrado, el Premio al Mejor Stand de la Categoría y el Premio al Mejor Proyectista de Stand.

La presencia del INIA en el Prado generó una asistencia permanente al stand de directivos, técnicos y personal especializado. Fue una ocasión propicia para iniciar la actividad denominada “Mano a Mano con el INIA”. Ésta se constituye en una oportunidad para que productores y técnicos asesores, cuando visiten la ExpoPrado, tomen contacto con el INIA, que está abierto a recibir consultas, ideas y comentarios en los diferentes campos del quehacer agropecuario.

En 1999, el stand del INIA resaltó las contribuciones de la investigación al desarrollo agropecuario, presentando las principales líneas de acción del INIA en sus cuatro grandes áreas: Producción Animal, Cultivos, Hortifructicultura y Forestales. Simultáneamente, se destacó el aporte del INIA en materia de información tecnológica dirigida a técnicos y productores,

que usualmente se brinda como servicio de información en las cinco bibliotecas especializadas de cada una de sus Estaciones Experimentales en el interior del país.

EN LA EXPOPRADO 2000

Del 25 de agosto al 10 de setiembre, en el marco de la ExpoPrado 2000, el INIA pone a disposición del visitante: su gente, sus esfuerzos, sus actividades y sus logros. Muestra, además de rubros o sistemas de producción particulares, los grandes temas que determinan un nuevo escenario de desafíos tecnológicos para la construcción de la competitividad del sector agropecuario. En este marco, temas como calidad de productos, integración de cadenas agroalimentarias, preservación de los recursos naturales, sustentabilidad de la producción agropecuaria, productividad e impacto ambiental, están fuertemente considerados.

El trabajo de todo el año se vuelca en la ExpoPrado, de manera que el público del medio rural y el del medio urbano (este último generalmente no vinculado al INIA) se enteren de los avances del Instituto. Se considera fundamental poner el énfasis en los jóvenes y los escolares, a quienes se les aportan elementos para que valoren el importante papel que ocupan la ciencia y la tecnología en el desarrollo de nuestro país.

- EL STAND

El stand le muestra al visitante de qué forma en Uruguay, a través de la combinación de Suelos, Agua, Clima, Hombre y Tecnología, se producen y obtienen los alimentos de calidad que sus habitantes consumen día a día y los productos que constituyen la base de sus exportaciones.

Como frecuentemente se menciona, la producción agropecuaria es una "industria al aire libre" y como tal está expuesta fuertemente a las contingencias climáticas, que son altamente cambiantes. Ante la imposibilidad de gobernar estos fenómenos, el esfuerzo está dirigido a que, sobre la base de la predicción climática, se desarrollen modelos que permitan la aplicación de técnicas destinadas a atenuar su efecto.

En el stand se hace una primera referencia a las sequías y a los excesos de lluvia como los elementos más comúnmente mencionados, que afectan a la producción agropecuaria en nuestro país. Se puede observar cómo se conjugan esos elementos del clima con los diferentes suelos del Uruguay y con la aplicación de una tecnología apropiada para lograr una producción adecuada. Se observa una muestra viva de suelos y plantas, con la identificación de siete diferentes regiones productivas del país, haciendo referencia a los sistemas de producción prevale-

cientes en cada región representada, destacándose la diversidad de productos obtenidos.

La combinación armónica de los recursos naturales, la tecnología y la mano del hombre hace posible la obtención de productos de calidad, que se vuelcan al mercado interno y al externo. La información tecnológica generada por la investigación agropecuaria permite logros tales como obtener una mayor productividad, mejorar la calidad de los productos, reducir costos de producción, desarrollar nuevas alternativas productivas o adecuarse a cambios en los requerimientos de los mercados de destino o de las agroindustrias. Estos aspectos son determinantes de la competitividad de un sector clave para la economía del país y así está establecido en la Misión del INIA:

Contribuir al desarrollo del Sector Agropecuario Nacional a través de la generación, la incorporación y la adaptación del conocimiento y la tecnología, haciéndolas disponibles en beneficio de los productores, teniendo en cuenta las políticas de Estado, la sustentabilidad, la cadena agroindustrial y los consumidores.

Si bien los productores son los beneficiarios directos del accionar del INIA, los aportes de la investigación se extienden hasta los consumidores finales. En el stand, la idea está representada por productos de consumo habitual a los que la investigación contribuye en aspectos tales como calidad, seguridad alimentaria y diversificación de la oferta.

- ACTIVIDADES

"Mano a Mano con el INIA"

Los "Mano a Mano con el INIA" son un espacio que permite a los interesados intercambiar opiniones con los investigadores y realizar consultas con especialistas en los distintos temas tecnológicos. Para ello se ha diagramado un cronograma (ver cuadro en pág. 28), de manera de ofrecer oportunidades en todos los temas productivos de importancia en nuestro país.

Conferencias

El INIA ha coordinado con la Asociación Rural un ciclo de conferencias con participación de investigadores de la institución y consultores extranjeros.

Se destaca la participación de los doctores Keith Belk y John Scanga, de la Universidad de Colorado (EE.UU.), disertantes sobre temas referidos a Calidad de Carne. La programación ha sido y continúa siendo ampliamente difundida por los organizadores.

Reuniones especiales

Aprovechando que la ExpoPrado constituye un lugar

"MANO A MANO CON EL INIA"

CRONOGRAMA

Agosto/Viernes 25	Apertura de la Expo
* Lunes 28	Debate: Forestales
Martes 29	Consultas: Pasturas y Bovinos Carne
* Miércoles 30	Debate: Cultivos
* Jueves 31	Debate: Producción Animal
Setiembre/ Viernes 1º	Reuniones organizadas
Lunes 4	Consultas: Ovinos y Arroz
Martes 5	Consultas: Bovinos Leche y Cultivos
Miércoles 6	Consultas: Animales Granja y Hortifruticultura
* Jueves 7	Debate: Tecnología para la Producción Familiar
Viernes 8	Reuniones organizadas
* Presentación de 15 minutos y luego debate.	

de encuentro de numerosos actores del quehacer agropecuario, el INIA ha convocado a reuniones de planificación y evaluación de sus actividades. Entre ellas se destacan las reuniones con Grupos de Trabajo y Sociedades de Criadores.

UN DESTAQUE ESPECIAL PARA LOS 75 + 10 AÑOS DEL INIA

En el año 2000, nuestra presencia en la ExpoPrado coincide con los 10 años de actividad del INIA como una institución pública no estatal que cuenta con la participación de los sectores público y privado en su conducción.

La creación del INIA, a través de la aprobación de la Ley 16.065 en el Parlamento, fue el resultado de un proceso de revisión profunda del sistema nacional de investigación agropecuaria. Los principales objetivos de esta transformación fueron: establecer un modelo institucional sólido con autonomía técnica, estabilidad financiera y manejo flexible de los recursos materiales y humanos.

Estos 10 años del INIA, sumados a los 75 años de las instituciones que lo precedieron -el Instituto Fitotécnico y Semillero Nacional y el Centro de Investigaciones Agrícolas Alberto Boerger-, reflejan una rica historia de 85 años de investigación agropecuaria en el Uruguay.

Durante esos 10 años, alrededor de 130 técnicos, junto a 300 funcionarios especializados y de apoyo, distribuidos en cinco Estaciones Experimentales (La Estanzuela, Salto Grande, Treinta y Tres, Las Brujas y Tacuarembó), han trabajado para que el país genere conocimiento científico e información tecnológica aplicable a los diferentes rubros de producción.

El INIA, con el invaluable apoyo de productores y técnicos, participando activamente en los Consejos Asesores Regionales (CAR) y los Grupos de Trabajo por rubros (GT), ha programado sus ac-

tividades en respuesta a las principales demandas del sector agropecuario, identificando en conjunto los temas más relevantes, para volcar en ellos la mayoría de los esfuerzos de investigación y transferencia de tecnología durante estos años.

De esa manera, hoy se llevan adelante 57 grandes proyectos de investigación, que son ejecutados directamente por el equipo técnico del INIA, de acuerdo a las prioridades establecidas por un Plan Estratégico para el quinquenio 1997-2001.

A ellos se suman más de 100 proyectos ya ejecutados y 40 en ejecución, llevados adelante por otras instituciones, a través del financiamiento provisto por INIA con el Fondo de Promoción de Tecnología Agropecuaria (FPTA). Mediante estos fondos, el INIA, oficiando como contraparte, posee un mecanismo que procura potenciar la participación de otras instituciones en los temas de investigación priorizados.

También se deben agregar los proyectos de investigación aplicada financiados con fondos del BID (Banco Interamericano de Desarrollo). Éstos permiten a instituciones de investigación públicas o privadas del país, solas o en alianza con otros centros nacionales o extranjeros, ejecutar proyectos de investigación que desarrollen tecnologías de interés para el sector agropecuario nacional o para las cadenas agroindustriales.

Para satisfacer de una mejor forma las crecientes demandas de información tecnológica, así como potenciar aún más la eficiencia y la efectividad de su investigación, el INIA ha realizado un constante esfuerzo en la concreción de alianzas estratégicas, convenios y otras formas de acuerdos con centros de excelencia, instituciones y organizaciones, tanto a nivel nacional como internacional.

La institución realiza la difusión de los resultados obtenidos de la investigación mediante la edición de distintos tipos de publicaciones, la utilización de medios masivos, su página Web, la organización de jornadas, días de campo y seminarios, que permiten acercar la información generada a los diferentes destinatarios. Las actividades tienen lugar en las Estaciones Experimentales o en localidades especialmente seleccionadas, de acuerdo a un cronograma que se difunde mensualmente. Otras actividades se realizan en coordinación con las instituciones orientadas a la transferencia de tecnología en nuestro país.

En el ámbito de las exposiciones agropecuarias, el INIA abre sus puertas a todo el público, compartiendo durante los días que dura la muestra, el trabajo que realiza un instituto que es base fundamental de la investigación agropecuaria nacional.

Los invitamos a visitarnos. ●

N. de R.: Se publica la versión completa del cronograma. Obviamente, incluye actividades ya realizadas al día de salida de esta edición de El País Agropecuario.